

COMO CRIAR UMA EMPRESA EM 9 PASSOS

Factores determinantes para a criação de uma empresa são a motivação, persistência, conhecimento do mercado e do sector onde quer actuar, alguma capacidade de investimento, rigor e dedicação.

1º Passo: A Concepção da Ideia

O primeiro grande desafio na altura de criar um negócio próprio é a concepção da ideia. Nesta fase o investimento do empreendedor não se contabiliza em euros, mas sim em tempo dispendido.

Existem várias formas de geração de uma ideia:

A ideia pode surgir da experiência profissional e pessoal dos empreendedores, ou da constatação de uma necessidade do mercado. É fundamental que o potencial empresária não descure o facto de que o seu projecto tem de ser realista. Esta fase é de extrema importância, pois é aqui que são definidas as bases para a empresa. Para o ajudar a testar o seu perfil empreendedor e a viabilidade da ideia deverá procurar responder de forma rigorosa às seguintes questões:

- Tenho perfil de empreendedor?
- Qual é o destinatário do meu produto?
- O mercado necessita daquilo que tenho para oferecer?
- Que serviços prestarei?
- Quais os benefícios do meu serviço?
- Qual a minha concorrência?
- Como poderei diferenciar-me da concorrência?
- Que preço irei cobrar pelos meus serviços?
- Qual o investimento inicial de que vou necessitar?
- Como vou financiar-me?
- Qual a melhor localização para a minha empresa?
- A actividade que quero desenvolver carece de algum licenciamento especial?
- Qual o capital social que a minha empresa deverá ter?
- Existe algum tipo de apoio para a minha actividade?
- Como escolherei os meus sócios e qual o número de sócios ideal para o meu projecto?

2º Passo: Testar a Ideia | Análise de Mercado

Antes criar a empresa é fundamental testar se o negócio irá ou não ter aceitação no mercado, sendo que nesta fase é também importante começar a procurar informação sobre aquilo que vai necessitar para concretizar o seu projecto.

Entre os aspectos a considerar nesta fase estão:

- A originalidade do produto/serviço;
- O perfil do cliente;
- O mercado; a concorrência e as potencialidades de crescimento do negócio.

Nesta fase deverá também elaborar o Plano de Marketing descrevendo os seus produtos/serviços, políticas de preços, distribuição e comunicação.

Para a realização do seu negócio, procure pessoas que partilhem a sua visão de negócio e ambição para evitar incompatibilidades e rupturas na gestão do projecto.

3º Passo: Rodear-se da Equipa Certa

4º Passo: Elaboração do Plano de Negócios

Elaborar o plano de negócios consiste em passar para o papel de forma estruturada todas as ideias que desenvolveu até ao momento. Esta é a fase de discutir estratégias, definir prioridades, descartar ideias menos boas. O plano de negócios deve expor de forma realista como é que a equipa planeia transformar as suas ideias num negócio exequível, sustentável e lucrativo.

Plano de Negócios devem constar:

- Análise de Mercado;
- Plano de Investimentos;
- Fontes de Financiamento;
- Plano de Tesouraria e Rentabilidade do Projecto.

5º Passo: Conseguir o capital inicial

O empreendedor e a sua equipa devem decidir como vão financiar o seu projecto.

O ideal seria que conseguisse financiar o seu negócio com capitais próprios, no entanto, caso não o consiga, este não é impedimento à criação do seu negócio.

Assim, deve estar preparado para defender o seu projecto junto da Banca, de investidores privados ou empresas de capital de risco. Qualquer que seja a sua escolha, deverá ter uma estratégia para atrair os investidores e convencê-los de que o seu projecto é viável.

6º Passo: Constituição Formal da Empresa

Uma vez ultrapassada a questão do capital inicial o empreendedor poderá avançar para a constituição formal da empresa. Deverá começar por escolher a forma jurídica ideal para o caso da sua empresa. A partir daqui poderá dirigir-se a um dos vários Centros de Formalidades de Empresas (CFE) para cumprir as seguintes tarefas:

- Pedido do Certificado de Admissibilidade de Firma ou Denominação de Pessoa Colectiva;
- Pedido do Cartão Provisório de Pessoa Colectiva;
- Marcação de Escritura Pública;
- Celebração de Escritura Pública;
- Declaração de início de actividade;
- Requisição do Registo Comercial, publicação no DR e inscrição no Registo Nacional de Pessoas Colectivas;
- Inscrição na Segurança Social;
- Pedido de Inscrição no cadastro Comercial ou Industrial.

7º Passo: Encontrar o local ideal

A localização da sua empresa é um factor determinante para o sucesso do seu negócio, por isso seja prudente nas suas escolhas e lembre-se que factores como: uma má localização; uma área desadequada; ou uma renda exagerada pode fazer investimento.

8º Passo: Definição dos corpos directivos e recrutamento de colaboradores

Agora que está prestes a iniciar a actividade da sua empresa é altura de iniciar o processo de recrutamento. Lembre-se que o recrutamento pode ser feito de acordo com as necessidades que vão surgindo e pode desta forma iniciar a actividade com um número reduzido de colaboradores.

9º Passo: Iniciar a actividade da empresa

É chegado o momento de iniciar a actividade da sua empresa. Assegure-se de que todos os pormenores estão operacionais para receber o cliente desde as instalações, aos recursos humanos, às estruturas de comunicação. Nesta fase deve estabelecer os principais sistemas de gestão e definir áreas de contabilidade, logística, controlo de qualidade e outras.

É também importante que dê a conhecer a sua empresa, para tal, defina e inicie o processo de promoção e divulgação através de campanhas de publicidade, *mailings* para o seu público-alvo, *'press releases'* e outros meios.