

## **ERROS A EVITAR NA ALTURA DE CRIAR A SUA EMPRESA**

Embora lhe possa parecer que tudo na sua empresa está pensado para que o sucesso seja garantido, há pequenos detalhes que podem trocar-lhe as voltas.

Não negligencie pormenores, por mais que lhe possam parecer insignificantes.

Apenas para que não esqueça, eis uma lista dos erros que jamais deve cometer.

### **1 - Calcular mal o mercado:**

Nunca tente impor ao mercado um produto/ serviço de que este não necessita.

Por melhor que lhe pareça a sua ideia, deverá certificar-se de que o consumidor está disposto a aceitá-la.

### **2 - Subestimar a concorrência:**

Nunca deve subestimar a capacidade de reacção da sua concorrência. Procure estar sempre um passo à frente daquilo que os seus concorrentes podem oferecer ao mercado. Nunca se acomode com um primeiro sucesso sobre os seus "adversários" de negócio.

### **3 - Investir de forma prematura:**

Por mais que o sucesso do seu negócio lhe pareça assegurado, não invista na fase inicial mais do que o necessário. Reduza ao máximo os custos iniciais da sua empresa e invista apenas quando o desenvolvimento comercial estiver assegurado.

### **4 - Avaliar mal os prazos:**

Tenha em conta os prazos reais de entrada no mercado e de comercialização dos serviços. "*Timing*" é tudo numa empresa.

### **5 - Avaliar mal a rentabilidade previsível:**

Programar mal o arranque da sua empresa, esperando um retorno que não acontece, pode ser o suficiente para condenar a sua empresa ao fracasso.

### **6 - Desconhecer o sector:**

Quando vai apostar num negócio, o primeiro passo a dar é conhecer aprofundadamente o sector onde vai investir. Procure saber se está abrangido por legislação específica, a concorrência, as potencialidades de crescimento, etc.

### **7 - Personalizar demasiado a empresa:**

Embora possa centrar em si a gestão do seu negócio, não há razão nenhuma para que não se rodeie dos colaboradores necessários, com as competências certas. A diversidade de perfil pode ser fundamental para o sucesso da empresa, ajudando a colmatar eventuais lacunas de formação.

### **8 - Não equacionar devidamente as questões jurídicas:**

Tenha em mente que para a criação de um negócio há todo um processo burocrático e jurídico a ultrapassar. Por outro lado, alguns negócios necessitam de legislação

específica para a sua actividade. Negligenciar este factor pode ser o suficiente para investir num negócio que acaba por não ir avante.

### **9 - Incompatibilidade de ideologias entre os sócios:**

Com frequência as empresas acabam por passar momentos conturbados por incompatibilidades na forma como os sócios encaram a gestão do negócio. É fundamental escolher os sócios em função das compatibilidades e não pela sua capacidade de investimento financeiro. O capital não mantém a equipa coesa!