

Especulação e Debate de Ideias

Rui Fontes

Director Técnico do Lar de Idosos SBSI/SAMS
Gestão Serviços Saúde Universidade Católica
Presidente Associação Amigos da Grande Idade

MUDANÇA DE PARADIGMA

ANTES/AGORA:
PESSOA IDOSA: VELHO, SUJO,
POBRE, INCAPAZ, NECESSITADO

DEPOIS:
CONSERVADO, MAIS NOVO,
SAUDÁVEL, PODEROSO,
REIVINDICATIVO



ENVELHECIMENTO: DRAMA VERSUS OPORTUNIDADE



DUAS VERSÕES

- Ruptura do sistema social
- Diminuição da produtividade
- Aumento de custos de saúde

- Novas áreas de negócio
- Aumento da capacidade de consumo
- Maior equilíbrio social

A GERAÇÃO DOS BABY BOOMERS

HOJE: GERAÇÃO DE 1928/1945
GERAÇÃO SILENCIOSA (MULHERES INACTIVAS/DESCRIMINADAS,
HOMENS REPRIMIDOS)
DESENVOLVIMENTO DAS DITADURAS POLITICAS

1946/1964
A GERAÇÃO QUE
MUDOU O MUNDO
EXPLOSÃO
DEMOGRÁFICA



MUDAR O MUNDO

REVOLUÇÃO



- O PICO DOS NASCIMENTOS: 1957 (aumento a partir de 1946, mantêm-se níveis até 1964)

- GRANDE EXPLOSÃO DA ECONOMIA AMERICANA

- NÍVEIS DE DESENVOLVIMENTO MUITO ELEVADOS EM TODA A EUROPA COM NÍTIDO ENVOLVIMENTO SOLIDÁRIO DILUINDO DIFERENÇAS ECONÓMICAS E SOCIAIS (Género, raça, cultura)

OS BABY BOOMERS DETERMINARAM O FUTURO:

- EM JOVENS:MOVIMENTO JUVENIL ANOS 60
- AOS 20 ANOS: CULTURA DO EXCESSO ANOS 70
- NOS ANOS 80: TORNARAM-SE YUPPIES

FACTOS A TER EM CONTA

JFK
Martin Luther
King
Chegada à Lua
Vietname
Liberdade
Sexual
Movimento
Direitos Civis
Watergate
Guerra Fria



GERAÇÃO DA TELEVISÃO
ROCK AND ROLL

INDIVIDUALISTAS (Gozo pleno da
juventude)
SOLIDÁRIOS (Luta pelos direitos,
reivindicação)

IMPORTANTE FACTOR

ELEMENTO COMUM
FUNDAMENTAL: O
CONSUMISMO

ANOS 50: BAMBOLÊS
E FRISBEES

NOS Anos 70 e 80: inflacionaram a
construção e construíram um império de
tecnologia



E os cartões de crédito?
E o crédito ao
consumo?

Os Baby Boomers direccionaram a
economia conforme envelheceram com seu
enorme poder de gasto

DADO ECONÓMICO

**SÃO ACTUALMENTE A
MAIOR POPULAÇÃO E SÃO
OS MAIS RICOS DESSA
POPULAÇÃO.**

**CONTROLAM 40% DA
RIQUEZA E 77% DO
INVESTIMENTO PRIVADO
(ESTADOS UNIDOS DA
AMÉRICA)**



OPORTUNIDADE

Passaram a vida a ser saudáveis. Querem ser saudáveis.

Passaram a vida a inventar tecnologias. Querem tecnologia.



Saúde, Comodidade, Tecnologia facilitadora, lazer, tudo à mão.



Passaram a vida a tratar de viverem mais. Querem viver mais e melhor.

Passaram a vida a procurar comodidade. Querem comodidade.

No Japão podemos comprar um assento de sanita que vai pesá-lo, medir a temperatura e testar a urina e sangue para verificar os níveis de açúcar e de colesterol. Em seguida, enviará automaticamente os resultados para o consultório do médico. Parece impossível... mas é verdade.

MAIS SIGNIFICATIVO

SEGURANÇA SOCIAL E
SEGUROS DE SAÚDE
TÊM ORIGEM NA
GERAÇÃO BABY
BOOMERS.

FORAM OS PRIMEIROS
A DESCONTAR
FORTEMENTE PARA O
SEU FUTURO.

DESEJAM SER IDOSOS.



EM 2011 OS PRIMEIROS
BOOMERS FAZEM 65 ANOS.

ACUMULAÇÃO DAS
POUPANÇAS DE SEGUROS
ENCONTRA-SE ENTRE 2017 E
2041.

ACUMULAÇÃO DA
SEGURANÇA SOCIAL ATINGE-
SE EM 2013 PROLONGANDO-
SE POR 10 A 15 ANOS, DEPOIS
CAIRÁ VIOLENTAMENTE.

NEGÓCIOS...

- NOVA ARQUITECTURA HABITAÇÃO
- TELEMEDICINA/TELEASSISTÊNCIA
- SEGURANÇA ELECTRÓNICA E MONITORIZAÇÃO À DISTÂNCIA
- NOVAS VIATURAS
- ALIMENTAÇÃO ADEQUADA E DIRECCIONADA
- LETRAS MAIORES (JORNAIS, CINEMA)
- ORIENTAÇÃO SONORA
- SINALÉTICA
- INDUSTRIA DO LAZER

- PRODUTOS FINANCEIROS
- SEGUROS VITALICIOS
- HIPOTECAS REVERSAS
- SEGUROS DE DEPENDÊNCIA

FINALMENTE NO NOSSO SECTOR

NOVOS MODELOS
RESIDENCIAIS,
VOCACIONADOS PARA
O LAZER COM FORTE
COMPONENTE DE
SAUDE.

MAIOR EXIGÊNCIA DE RECURSOS
HUMANOS E FORMAÇÃO NAS
ÁRESA DO COMPORTAMENTO E
DA INTELIGÊNCIA EMOCIONAL

REDES
SOCIAIS
INTERNET

INVESTIGAÇÃO

DESENVOLVIMENTO DE MODELOS
DE SERVIÇOS DOMICILIÁRIOS E
CENTROS DE DIA

ALTERAÇÕES LEGISLATIVAS: MODELO DE FINANCIAMENTO
E COMPARTICIPAÇÃO, GARANTIA DE DIREITOS