

Inovação Social: Relevância e Práticas

Seminário “Inovação Social e Empreendedorismo”

Arcos de Valdevez, 7 de Maio de 2010

rcampos@porto.ucp.pt

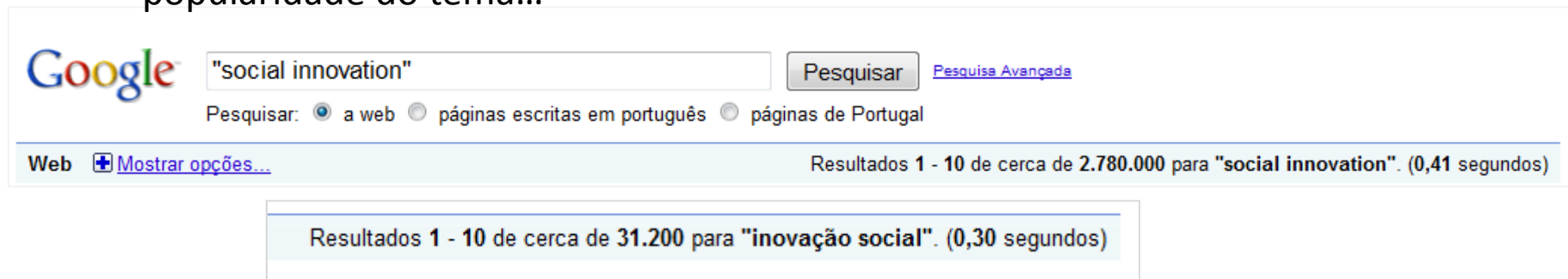


Relevância?

Relevância – o m.q. relevo; qualidade do que é relevante; importância; vantagem.

Relevante – que releva; importante; saliente; evidente.

popularidade do tema...

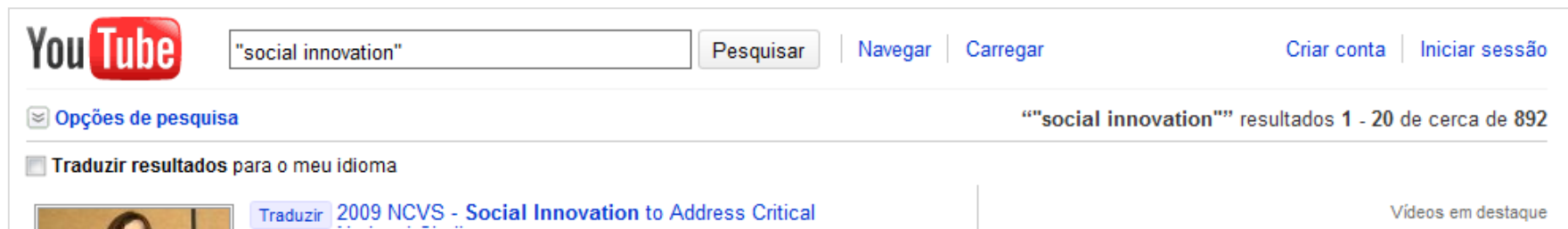


Google "social innovation" Pesquisar [Pesquisa Avançada](#)

Pesquisar: ☒ a web ☐ páginas escritas em português ☐ páginas de Portugal

Web [Mostrar opções...](#) Resultados 1 - 10 de cerca de 2.780.000 para "social innovation". (0,41 segundos)

Resultados 1 - 10 de cerca de 31.200 para "inovação social". (0,30 segundos)



You Tube "social innovation" Pesquisar | Navegar | Carregar [Criar conta](#) | [Iniciar sessão](#)

[Opções de pesquisa](#) ""social innovation"" resultados 1 - 20 de cerca de 892

☐ Traduzir resultados para o meu idioma

[Traduzir](#) 2009 NCVS - Social Innovation to Address Critical Vídeos em destaque

Google académico

academia investiga...

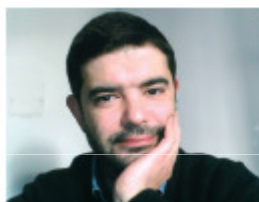
Resultados 1 a 10 de cerca de 12 500. (0,22 seg)

antes das **Práticas...**

...um enquadramento

O que é inovação social?

O que é a inovação social? Pode a inovação social realmente combater a pobreza e a exclusão social?



Sérgio Aires, sociólogo

É tudo aquilo que um ou vários sectores de uma determinada sociedade conseguem fazer, inovando, para resolver velhos e novos problemas sociais. Trata-se de um novo filão: é o reconhecimento do capital social e do valor económico desse capital. Há mesmo quem afirme, e eu concordo, que a inovação social poderá ser a próxima grande revolução e a única saída para uma renovação das nossas sociedades e para uma nova ordem mundial. Só a inovação social poderá, de facto, combater a Pobreza e a Exclusão Social. Mas é preciso que a inovação social seja levada a sério. Ao longo dos últimos 20 anos muito do que foi promovido em termos de inovação social acabou por não ultrapassar a "lógica" de projecto e não ser incorporado pelas políticas e modelos de actuação existentes.



Carlos Azevedo, coordenador geral da UDIPSS-Porto

A Inovação Social é o processo de criação ou reinvenção de respostas sociais com o objectivo de resolver problemas ou satisfazer necessidades sociais e está associada a quatro características:

Eficácia, Eficiência, Sustentabilidade e Replicabilidade/Escalabilidade.

Sabemos hoje que a Pobreza e a Exclusão Social são fenómenos complexos e multidimensionais. Nesta perspectiva, é intuitivo compreender que um actor isoladamente pouco consegue fazer para os combater.

Assim, a Inovação Social tem, com toda a certeza, um papel importantíssimo sobretudo através das sinergias que obriga a criar.



Helena Gonçalves, docente da Universidade Católica Portuguesa

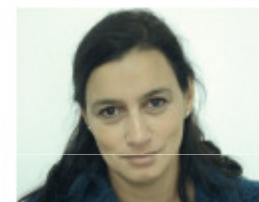
A Inovação social procura novas respostas para os problemas sociais, identificando e produzindo novos serviços que melhoram a qualidade de vida dos indivíduos e das comunidades.

A Inovação para o bem-estar da Sociedade exige novas respostas para um cenário complexo, exige um verdadeiro processo de mudança, mas sobretudo exige passar da Inovação Comportamental para a Inovação Aplicada. Esta inovação deverá reflectir-se nos valores e estratégias dos produtos e serviços, na forma como passaremos dos diagnósticos para a acção, de como vamos aprender a deixar de ser autónomos para passarmos a partilhar e participar, da forma como caminharemos dos silos de in-formação para a integração.



Susana Frazão Pinheiro, directora executiva do Instituto de Empreendedorismo Social

É uma forma mais eficaz e eficiente de lidar com as necessidades sociais através de ideias, estratégias e processos inovadores e criativos. Este termo é por vezes associado ao empreendedorismo social, que combina ferramentas do mundo empresarial com um forte sentido de missão e visão de forma a garantir maior impacto e sustentabilidade. Estamos hoje em grande risco de não alcançar as metas traçadas nos Objectivos de Desenvolvimento do Milénio. A inovação social e o empreendedorismo social fornecem modelos e ferramentas que, se canalizados e alavancados de forma eficiente e eficaz poderão de facto ter um impacto enorme no combate à pobreza e permitir uma verdadeira inclusão social.



Ana Roque, "partner Inspire"

Partilho da opinião de Geoff Mulgan, presidente da Young Foundation: "A ideia de inovação social é muito simples: inovar sistematicamente nas soluções para os nossos problemas sociais." Ou seja, inovar para resolver ou dar resposta a problemas como a exclusão social, a fome, a pobreza, o isolamento, o acesso à educação, à justiça ou aos mercados.

Claramente a inovação social pode combater a pobreza e a exclusão social, mas bom mesmo era que as conseguíssemos eliminar, como diz Muhammad Yunus: "Criámos um mundo sem escravidão, um mundo sem pólio, um mundo sem apartheid. A criação de um mundo sem pobreza seria um feito maior do que todos aqueles, e ao mesmo tempo reforçava-os. Seria um mundo no qual todos teríamos orgulho em viver."

Summer 2009, graham dover

Summer 2009, graham dover

DON'T
APOLOGIZE

OWN THE STAGE.

FAST
RESEARCH

KNOW
YOUR FACTS.

CHANGE MINDS
TO CHANGE WORLD.

STIGMA

BEWARE
TOP-DOWN
APPROACH

CONNECTING
ACADEMIA WITH
PRACTICE.

FIRST
NATIONS

JUST ASK

ELEVATION PITCH.

ADDICTION AND DRUG POLICY

CATCHING A WAVE OF INTEREST

BE
THE
VOICE

USE TECHNOLOGY
FOR CHANGE

GET OUT THERE

by: Aftab Erfan

by: Aftab Erfan
www.wholepicturethinking.com

Who defines problems? -
Who is to blame? -
Who benefits?

Who is to blame?
Who benefits?

SOCIAL PROBLEMS



- a condition threatening well-being of society
- a process
 - about disagreement
 - about values
 - about something
 - limitless possibilities
 - about somebody
 - widespread
 - located in time and space
 - often result of past social-innovations
 - not stable
 - action needed
 - change possible

education

HOMELESSNESS IN THE TRI-CITIES

water pollution

inequalit

URBAN SPRAWL AND BARNSTON ISLAND

rainforest destruction

WASTE MANAGEMENT

SENIOR
POVERTY
METRO
VANCOUVER

Food Shortage

voicelessness

tools

novel?

people

to it?

grand

CIVIL

MILITARY

CIVIL

MILITARY

CIVIL

MILITARY

NOVEL SOLUTIONS

- a product
- a process
- a technology
- an idea
- a social movement
- controversial resisted

PRESENTATION

- a product
- a process
- a technology
- a social movement
- controversy
- resistance

PRESENTATION

SOCIAL MEDIA
INBOX
PECHA KUCHA
BLOG
PHONE

COLLABORATION

REFLECTION
FEEDBACK
GENERATIVE

Who?

- Nonprofits
- Social entrepreneurs
 - Social enterprises
- Philanthro-capitalists
- Businesses
 - Public Agencies
 - Coalitions

Is. you

↓
Social value proposition

A Venn diagram with three overlapping circles labeled 'OPPORTUNITY', 'PEOPLE', and 'CAPITAL'. The central area where all three circles overlap is shaded black.

↓
Social value proposition

O que é Inovação Social?

“Uma nova solução para um problema social, que é mais eficaz, eficiente, sustentável **ou** justa que as soluções existentes e em que o valor criado reverte em primeiro lugar para a sociedade como um todo do que para indivíduos.”

(Phills, Deiglmeier & Miller, 2008)

Ex. microfinança



A inovação social transcende sectores, níveis de análise, métodos para descobrir os processos que produzem impacto durável

Processo

Processos organizacionais e sociais que produzem inovação.

Criatividade individual,
estrutura organizacional,
contexto ambiental,
factores económicos e sociais.



Produto

Inovação como um resultado (*outcome*) que se manifesta em novos produtos, novas características do produto e novos métodos de produção.

Fontes e consequências económicas da inovação.

Como?

Como produzir mais e melhores inovações?
Como desenhar contextos que suportem a inovação?

Como prever que inovações surgirão?



Critérios:

Novidade

(original ou novo para o utilizador, contexto ou aplicação)

Melhoria

(mais eficiente, mais eficaz, mais sustentável **ou** mais justo)

Mais sustentável – soluções ambientalmente e organizacionalmente sustentáveis
(que podem continuar a funcionar por um longo período de tempo)

Nota: Não incluem a magnitude da melhoria como parte da definição – inovações pequenas, incrementais, radicais....;
nem excluem inovações que não são amplamente difundidas ou adoptadas

Sintetizando:

4 elementos da Inovação

Processo da inovação

Produto da **Inovação** propriamente dita

Difusão ou **adopção** da inovação

Valor criado pela inovação

“Uma nova solução para um problema social, que é mais eficaz, eficiente, sustentável **ou** justa que as soluções existentes . [...]”

Valor Social é a criação de benefícios ou a redução de custos para a sociedade -através de esforços de satisfação e resolução de necessidades e problemas sociais .

Vai além dos ganhos privados (de investidores e empreendedores) e dos benefícios gerais de uma actividade de mercado.

Beneficia toda uma sociedade.

Inovação Social ≠ Inovação comum



Quando o mercado falha a Inovação Social torna-se importante como forma de satisfazer necessidades que de outra forma não seriam satisfeitas e de criar valor que de outra forma não seria criado.

“Uma nova solução para um problema social, que é mais eficaz, eficiente, sustentável **ou** justa que as soluções existentes e em que o valor criado reverte em primeiro lugar para a sociedade como um todo do que para indivíduos.”

(Phills, Deiglmeier & Miller, 2008)



Inovação social

- . Produto
- . Processo
- . Tecnologia
- . Princípio
- . Ideia
- . Documento legal
- . Movimento social
- . Intervenção
- . uma combinação

Práticas

Mecanismos de Inovação Social

Alteram-se com a evolução da sociedade e das instituições

Grande Depressão despoletou uma das dinâmicas mais frutuosas de inovação social nos EUA...

Crise actual – oportunidade?



Fertilização inter-sectorial



Mecanismos críticos (ou fontes)
de inovação social:

1. Trocar/partilhar Ideias e Valores
2. Mudar papéis e relacionamentos
3. Integrar capital privado
com apoio público e filantrópico

1. Trocar/partilhar Ideias e Valores

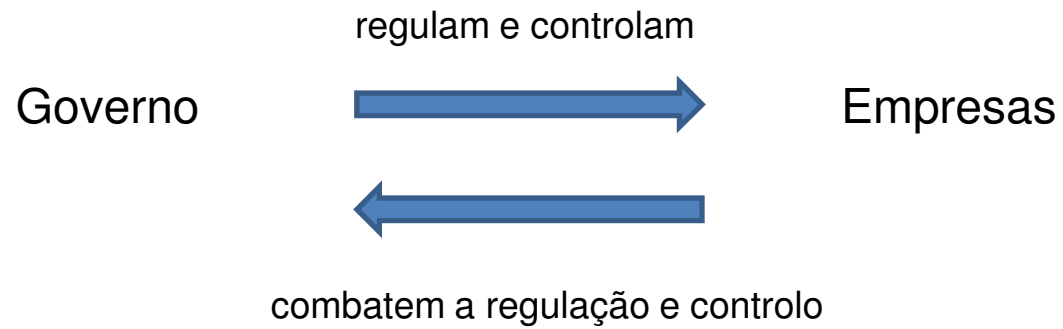
OSFL e Governos olham para as empresas e aprendem gestão, empreendedorismo, medição de desempenho, e geração de retorno.



Governos e líderes empresariais procuram a sabedoria das OSFL nas áreas sociais e ambientais, na organização das pessoas no terreno, filantropia e defesa de causas.

2. Mudar papéis e relacionamentos

OSFL são watchdogs...



3. Integrar capital privado com apoio público e filantrópico



REINVENT EUROPE FROM A KNOWLEDGE SOCIETY TO AN INNOVATION SOCIETY THROUGH INNOVATION

*"We propose to base EU action around
compelling social challenges,
to finance venture and social innovation
funds, to incentivise large scale
community level innovations,
to transform the public sector
and to unlock the potential of new
infrastructure and new types of
partnerships"*

criar riqueza dando resposta a necessidades sociais

A Grameen Foods Ltd foi lançada em 2006 por Muhammad Yunus, fundador do Grameen Bank (micro-crédito), e Franck Riboud, o líder da Danone. A empresa produz e distribui iogurte de baixo custo e alto valor nutricional para a população do Bangladesh. Para além da produção, a nova empresa também se dedica à educação das crianças, a nova empresa tem como objectivo melhorar as condições de vida das comunidades locais. A Grameen Foods, através da Danone, tem a mesma missão e visão de negócio e venda do iogurte. A fábrica abriu, um ano depois, em Bogra. O projecto tem duas formas: uma com caixas de distribuição e outra por mais de 100 lojas. A Grameen Ladies, uma associação de empreendedoras, também é apoiada pela Grameen Danone.

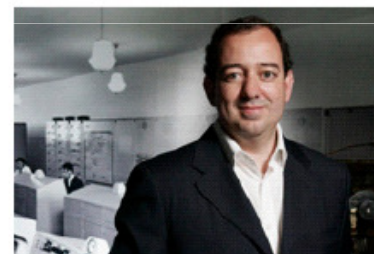
O know-how em áreas como a construção da fábrica e produção do próprio iogurte entra com o seu conhecimento do mercado e sua impressionante rede. Em face do sucesso, a Grameen tenciona alargar o projecto criando 50 fábricas até 2020.

Este exemplo de "corporate social innovation" é citado por Gary Hamel e José Fernando Pinto dos Santos no relatório que escreveram para a OCDE sobre "A Nova Natureza da Inovação". E que nos dizem estes autores? Que, na era industrial, as empresas focavam-se na produção e na maximização do lucro. O que era privado era privado, o que era público era público. Hoje, essa

linha de demarcação é posta em causa por empresas capazes de desenvolver novas soluções para os problemas sociais. Não se trata de filantropia: as empresas mantêm o seu focus na procura de novas oportunidades lucrativas. [...] Em suma: houve um tempo em que os temas económicos e sociais eram vistos em separado. A economia produzia riqueza, a sociedade gastava. Na economia do

Século XXI, isso já não é verdade. O que significa que a cartilha ideológica dominante - primeiro produz-se riqueza e depois distribui-se - está obsoleta. É possível criar riqueza e, ao mesmo tempo, dar resposta a necessidades sociais. ●

dvasconc@cisco.com



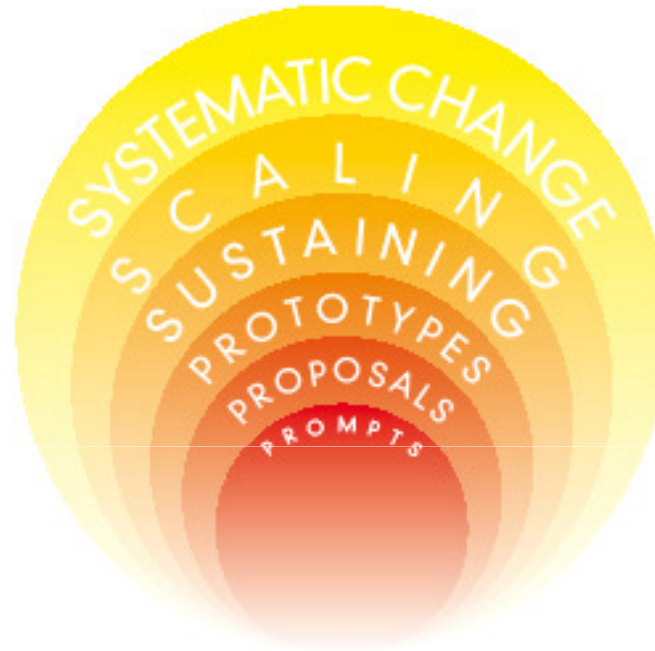
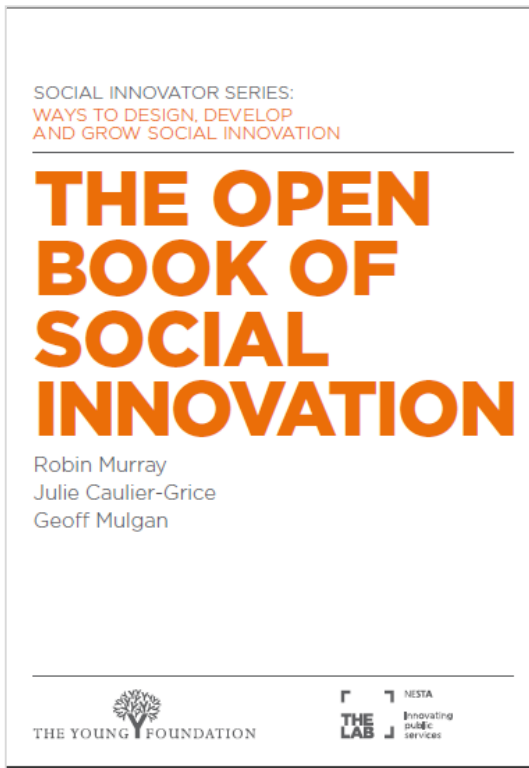
Diogo Vasconcelos é Distinguished Fellow e Senior Director da Cisco International (Londres)

If you want an answer, ask everyone.

GO TO ADVANCING INNOVATION PROCESSES TO SOLVE SOCIAL PROBLEMS

- > Basic Survival Safeguards
- > Global Health
- > Climate & Environment
- > Urbanization
- > Social & Economic Security

Impact Investing initiative



Como?

Report, view, or discuss local problems

(like graffiti, fly tipping, broken paving slabs, or street lighting)

Enter a nearby GB postcode, or street name and area:

Go

How to report a problem

1. Enter a nearby GB postcode, or street name and area:
2. Locate the problem on a map of the area
3. Enter details of the problem
4. We send it to the council on your behalf

FixMyStreet updates

860

reports in
past week

2,491

fixed in past
month

84,310

updates on
reports

Photos of recent reports



Recently reported problems

- [Road too narrow](#)
- [Hedge overhanging pavement](#)
- [Blocked pavements](#)
- [Years worth of flytipping](#)
- [Numerous Items Dumped in Layby](#)



Login to your
Tyze network

Home

About Tyze

Services

Contact

Updates by email

SUBSCRIBE

Everyone has a contribution to make. People facing life challenges can open our hearts and remind us of our own vulnerability.

Follow Tyze on



What is Tyze?

Network members, customers and staff talk about how Tyze creates belonging.



New Video Audio Tips Stories Articles News Research


In the Loop



Testimonials

"BACI is excited about being able to provide the individuals we support with their own Tyze networks. Tyze will help us merge the formal care that we provide with the equally important informal aspects of an individual's life – social networking and relationship building."


- Richard Faucher,
Executive Director




loans that change lives

[LEND](#)[ABOUT](#)[COMMUNITY](#)[JOURNALS](#)[MY PORTFOLIO](#)

Lenders




YOU



Kiva connects people through lending to alleviate poverty.
[Learn how Kiva works >>](#)

Entrepreneurs




Impact This Week

1 loan every 15 seconds.


Recent Activity

[Login](#) You need to be logged into Facebook to see your friends' activity




Community

27 people shared this.



Kiva has won a \$1 million grant from Sam's Club!


15 people shared this.



Kiva Lending Team: 21st Century

74 people shared this.

Featured Entrepreneurs



[View All Entrepreneurs >>](#)

[Women Of Substance Group](#)

Liberia

Fish Selling

Mama Paul is the leader of a group of five borrowers called 'Women Of Substance'. She is 40 years old, married, and... [more >>](#)


\$25

LEND NOW

\$1,300

76% raised

[More Featured Entrepreneurs](#)



sicamp.org



Social Innovation Camp brings together ideas, people and digital tools to build web-based solutions to social problems – from hacking together some software to working out how you'd sustain an idea – all in just 48 hours. [Learn more >](#)

Social Innovation Camp Caucasus, April 2010

March 30th, 2010

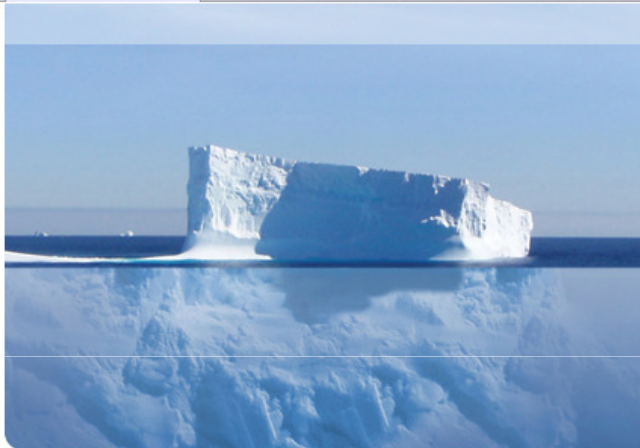


PAGES

- » [about](#)
- » [si camps](#)
- » [how it works](#)
- » [si meetups](#)
- » [si express](#)
- » [past events](#)
- » [global](#)
- » [contact](#)
- » [partners](#)

RECENT POSTS

- » [social innovation camp caucasus, april 2010](#)
- » [social innovation camp express: the future of care and the web](#)
- » [social innovation camp scotland on film](#)
- » [social innovation camp](#)

[Home](#)[What We Do](#)[Programs](#)[How To Disclose](#)[Results](#)

"The Carbon Disclosure Project is vital, and we've got to get everybody to participate in it."

- Bill Clinton, former US President

The Carbon Disclosure Project is an independent not-for-profit organization holding the largest database of primary corporate climate change information in the world.

Thousands of organizations from across the world's major economies measure and disclose their greenhouse gas emissions and climate change strategies through CDP. We put this information at the heart of financial and policy decision-making.

[Find out more about CDP](#)

Latest News



Current greenhouse gas emissions trends will not deliver Obama's US targets
[More news](#)

Latest Results



 **S&P 100 Carbon Chasm**
PDF 645 Kb
[More results](#)

Announcements

[CDP data is now available via Google Finance](#)

[CDP comments on the latest SEC ruling](#)

0 acções

Associação Meninos de Ouro - 14.835 acções

Associação In Loco - 148.646 acções

Companhia de Actores - 19.940 acções

Embaixadores da BVS

Parceiros

Glossário

Media

Fale Conosco

Área das OSCs



Bolsa de Valores Sociais

Está na hora

13:00

de investir em boas acções

Quem somos

Como funciona

Porquê investir

Para empresas

Invista agora

Candidaturas

A Responsabilidade Social, a participação de cidadania e o papel dos mercados financeiros são temas fundamentais nas discussões sobre o combate à pobreza e o desenvolvimento social em Portugal e no mundo.

A Bolsa de Valores Sociais é uma iniciativa da [Atitude](#), com o apoio da Euronext Lisbon, da Fundação Calouste Gulbenkian e da Fundação EDP, que apresenta uma resposta ao desafio de tornar a nossa sociedade mais justa e mais promissora.

Não seremos o país que queremos ser, se não encontrarmos formas eficazes e participativas de fortalecer as **Organizações da Sociedade Civil**, reconhecendo e incentivando o seu papel como agentes de transformação social.

[Leia mais...](#)


Associação Jerónimo Usera

“Não receie crescer devagar; tenha apenas medo de permanecer...”

Projectos

Por área temática

Por área geográfica

Projecto	Localização	Tema	Acções Emitidas	Acções Disponíveis	
Educação é a Melhor Prevenção Associação Dianova Portugal	Torres Vedras	Educação	200.000	197.581	Invista
Centro de Interpretação da Abelha e da Biodiversidade Cooperativa Terra Chã	Rio Maior	Empreendedorismo Social	229.765	227.870	Invista
Capital Aldeia ADC Moura	Moura	Empreendedorismo Social	94.500	93.510	Invista
Casa da Cidadania - Escola Itinerante de Participação Associação In Loco	São Brás de Alportel	Educação	150.000	148.646	Invista
Piscina Terapêutica "Os 4 Elementos"	Alameda	Educação	148.000	147.070	Invista

Beta

PORDATA

Base de Dados Portugal Contemporâneo

PT | EN


[INÍCIO](#) | [AMBIENTE DE CONSULTA](#) | [COMO UTILIZAR](#) | [CONTEÚDO DA PORDATA](#)

Área pessoal

CONSULTA POR PALAVRA-CHAVE
 Digite uma ou mais palavras que definam o assunto procurado. Ex.: "divórcios", "nascimentos", "PIB"
**CONSULTA POR TEMAS**

Clique no tema para visualizar os subtemas relacionados

**CONTADORES**

População portuguesa <i>Actual</i>	Nascimentos <i>2010</i>
---------------------------------------	----------------------------

10.653.579	35.132
-------------------	---------------

Nascimentos <i>Hoje</i>	Óbitos <i>2010</i>
----------------------------	-----------------------

152	36.217
------------	---------------

Óbitos <i>Hoje</i>	Saldo migratório <i>2010</i>
-----------------------	---------------------------------

157	7.807
------------	--------------

Saldo migratório <i>Hoje</i>	Jornais e revistas em circulação <i>Hoje</i>
---------------------------------	--

34	1.292.163
-----------	------------------

Despesa pública com educação <i>Hoje</i>	Despesa pública com saúde <i>Hoje</i>
--	--

11.223.185 €	15.653.297 €
---------------------	---------------------

CONSULTA AVANÇADA**Indicadores****Mais vistos****Glossário****Quadro resumo**

1,37 N.º de filhos por mulher
(Índice Sintético de Fecundidade,
2008)

3,3‰ Taxa de mortalidade infantil
(2008)

81,7 Esperança de vida à nascença
(Mulheres, 2006-2008)

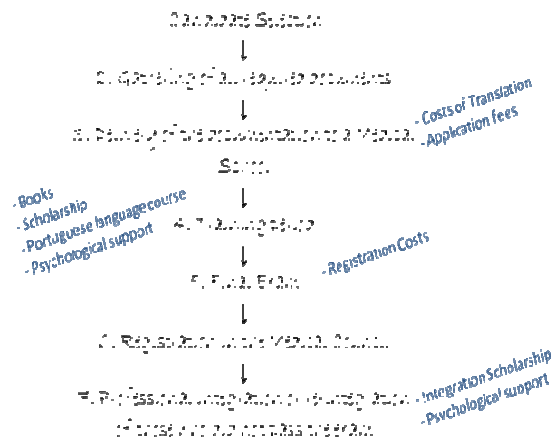
75,5 Esperança de vida à nascença
(Homens, 2006-2008)

1496 Doutoramentos
(2008)

53% Mulheres no total de alunos no
ensino superior
(2008-2009)

Strategies for Impact in Philanthropy

A project at the Centre for Social Investment (CSI) University of Heidelberg, Germany



Exercising political leadership: The Immigrant Doctors' Recognition Project and the Calouste Gulbenkian Foundation

Raquel Campos Franco

It was late in the evening when Luisa Valle was returning home feeling enthusiastic about the prospects of a soon-to-be-launched new project. Lisbon's avenues were still busy, and she slowly navigated through the traffic. It had been a long working day at the Calouste Gulbenkian Foundation where she was Director of the Logistics Service. The day had ended with a meeting in which she and Rosario Farmhouse, the Director of the Jesuit Refugee Service (JRS) in Portugal, had yet again debated a project proposal, which – so it seemed to Luisa – could become a very interesting new project for the Foundation: Gulbenkian and the JRS could support a very specific group of immigrants, namely medical doctors, to help them in their process of credentials recognition in Portugal.

The project idea had been emerging because it was so closely linked to concurrent economic and social developments in the country. On the one hand, Portugal was experiencing a shortage of doctors throughout the whole country, caused by a debatable *numerus clausus*¹ restriction fifteen years before. On the other hand, a considerable influx of qualified, yet not formally recognized immigrant doctors were not able to practice at all.



The world needs more social innovation—and so all who aspire to solve the world's most vexing problems—entrepreneurs, leaders, managers, activists, and change agents—regardless of whether they come from the world of business, government, or nonprofits, must shed old patterns of isolation, paternalism, and antagonism and strive to understand, embrace, and leverage cross-sector dynamics to find new ways of creating social value. ■

(Phills, Deiglmeier & Miller, 2008)