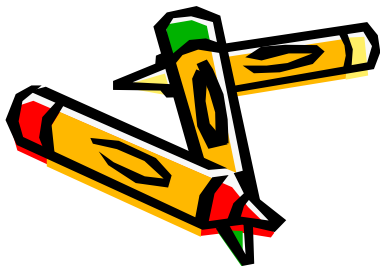
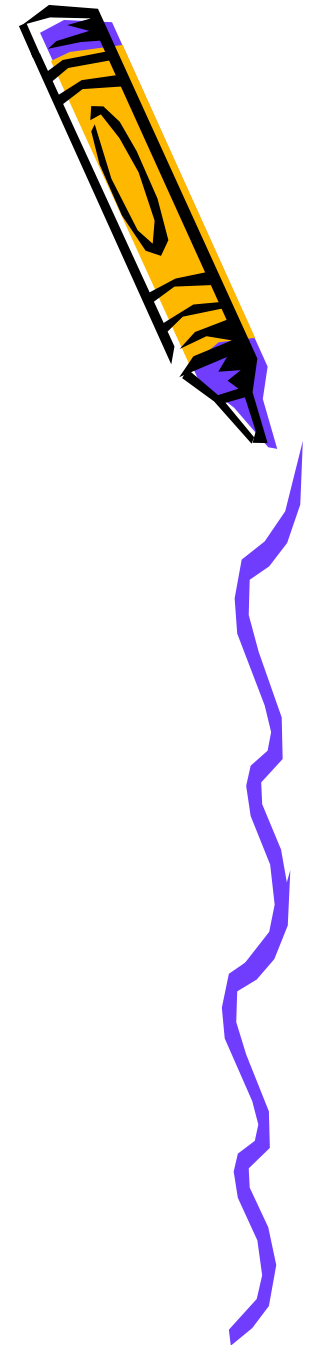


**UNIVERSIDADE ABERTA**  
**VI Mestrado em Comunicação em Saúde**  
**EDUCAÇÃO PARA A SAÚDE**

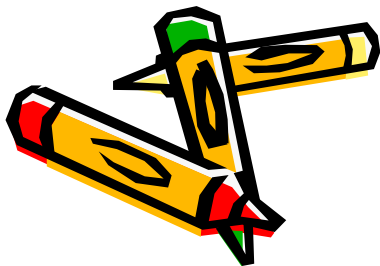
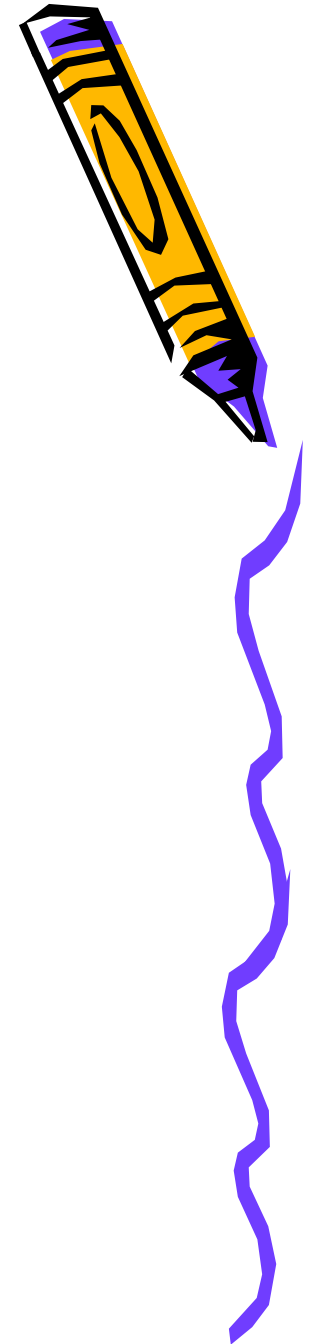
**INFORMAÇÃO**



José Luís Castanheira

Em promoção de saúde, é preciso  
**INFORMAR.**

- Quem?
- Quando?
- Como?

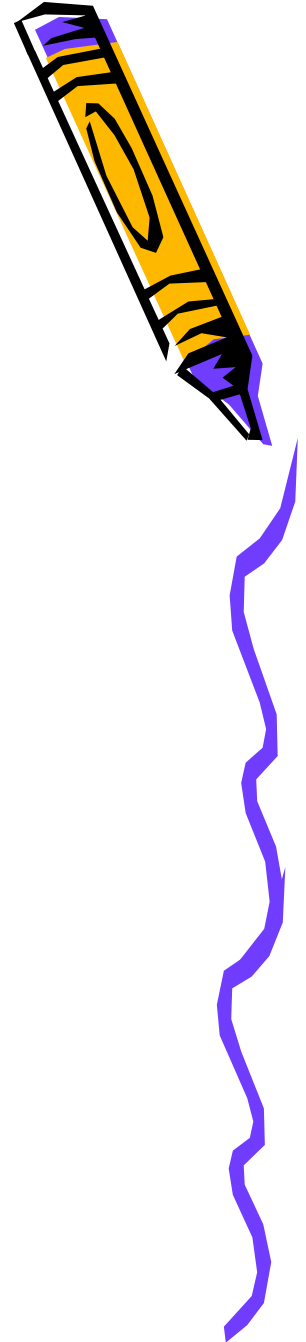


## PROVÉRBIO CHINÊS, autor desconhecido

O que ouço, esqueço.

O que vejo, lembro.

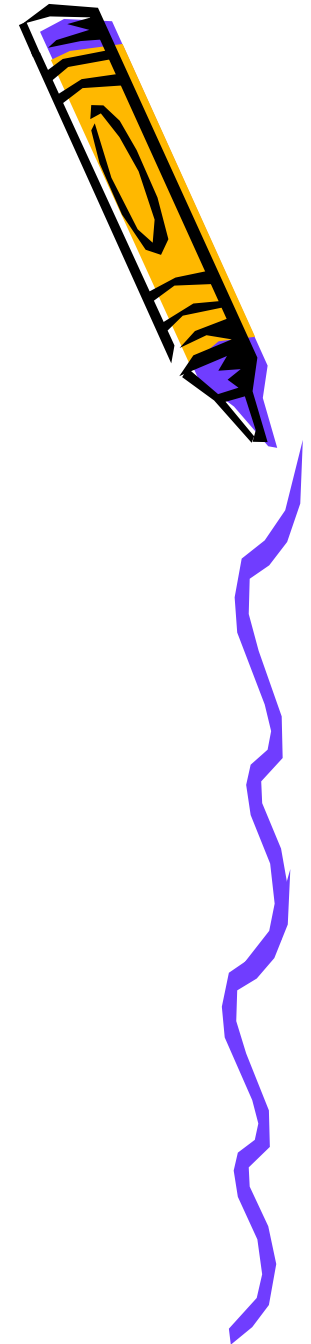
O que faço, aprendo.



# Taxas médias de retenção

*in* **HEALTH EDUCATION**. Glen G. Gilbert e Robin G. SAWYER. 1995 Jones & Bartlett Publishers

Audição	5 %
Leitura	10%
Audiovisuais	20%
Demonstração	30%
Discussão em grupo	50%
Aprender fazendo	75%
Ensinar outros	90%

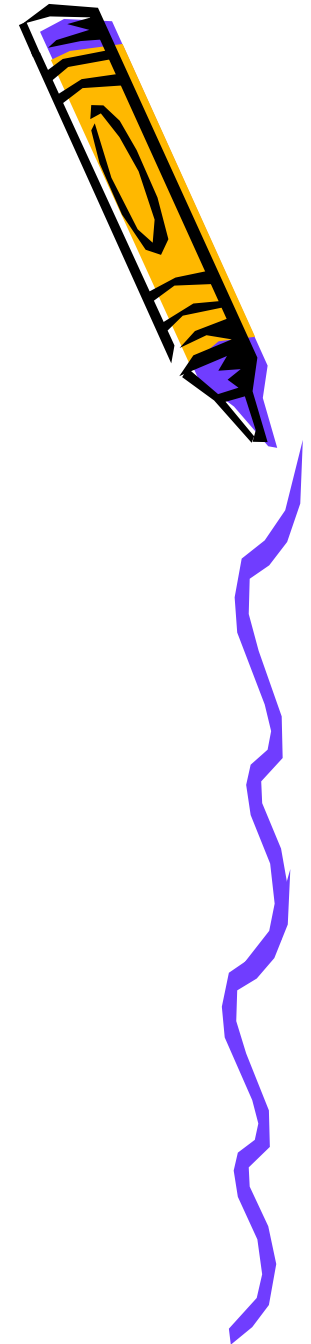


José Luís Castanheira

# **FONTES DE INFORMAÇÃO**

Factores condicionantes da sua credibilidade

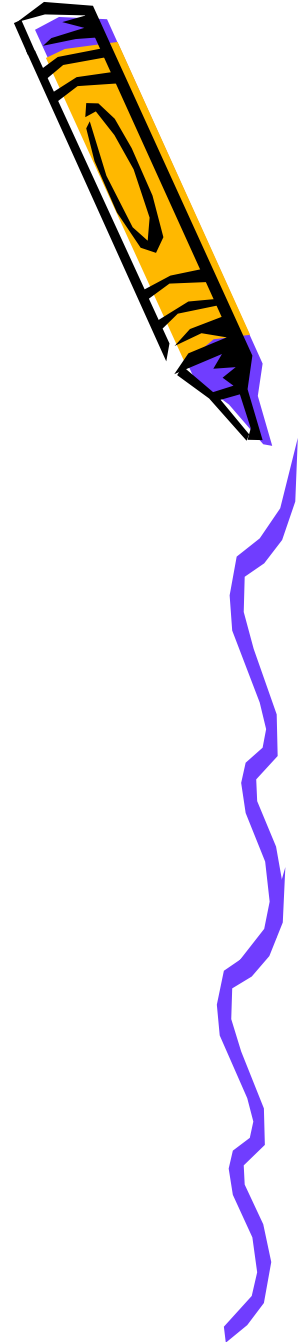
- ✓ **Fiabilidade**
- ✓ **Pertinência**
- ✓ **Prestígio**
- ✓ **Utilidade**
- ✓ **Autoridade**
- ✓ **Aceitação**
- ✓ **Experiência**



# MENSAGENS

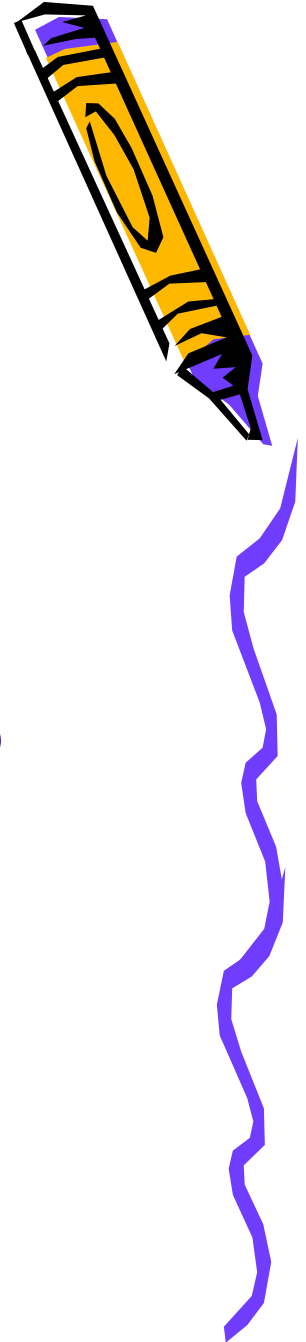
## Características desejáveis

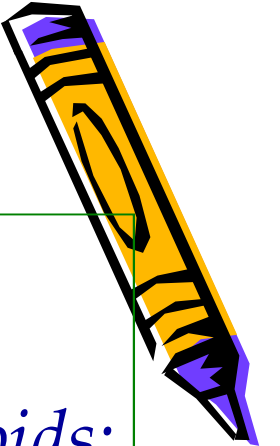
- Simplicidade
- Utilidade / pertinência
- Aceitabilidade / adequação
- Difusibilidade



# CANAIS

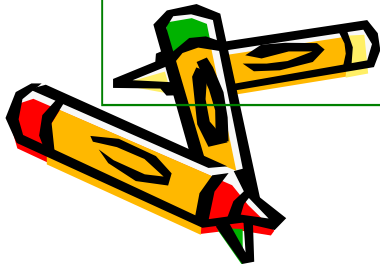
- ✓ **Apropriados às mensagens**
- ✓ **Adequados às audiências**
- ✓ **Difusão fácil no(s) grupo(s)-alvo**
- ✓ **Selectivos e específicos**
- ✓ **Eficientes**





*Human beings, however, are not inanimate voids; they are carriers and producers of information in their own right. Information does not fall into empty minds but is integrated into what people already know and do, and into what they like and dislike.*

*In HEALTH EDUCATION AND HEALTH PROMOTION. KOELEN Marie A and BAN Anne W. 2004 Wageningen Academic Publishers (pág.31)*



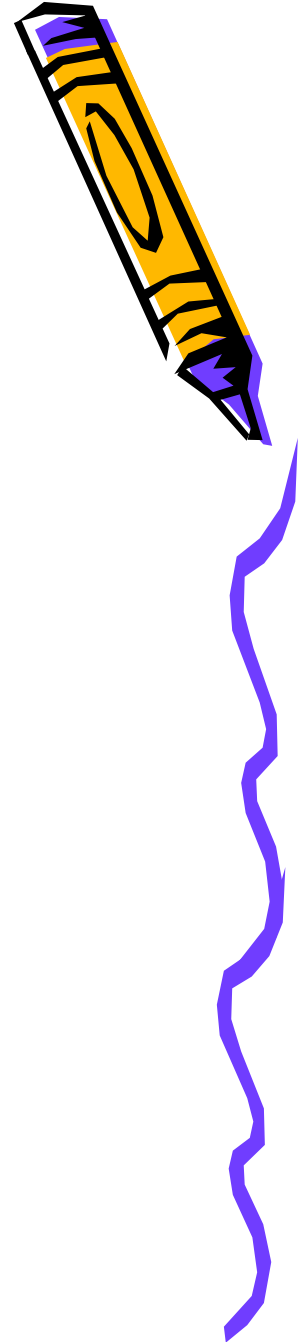
José Luís Castanheira



# RECEPTORES

## Aspectos a considerar

- ✓ **Necessidade**
- ✓ **Interesse**
- ✓ **Motivação**
- ✓ **Susceptibilidade à mudança**
- ✓ **Experiência prévia**



# EDUCAÇÃO PARA A SAÚDE

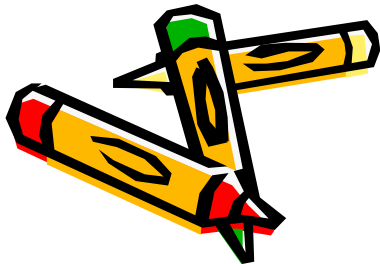
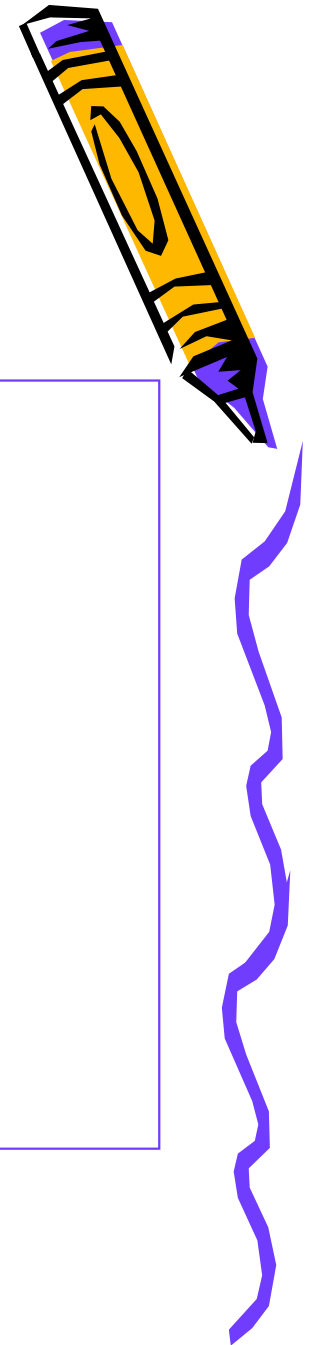
## Factores determinantes de

### Conhecimento:

- Observação
- Aprendizagem social
- Informação (estudo)
- Experiência (ensaio)

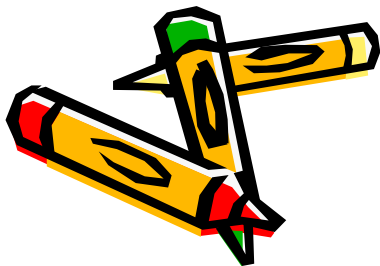
### Atitudes:

- Necessidade (s)
- Sistema de valores (social e pessoal)
- Expectativas



**Em EDUCAÇÃO e em SAÚDE não existem profissionais nem serviços onnipotentes!**

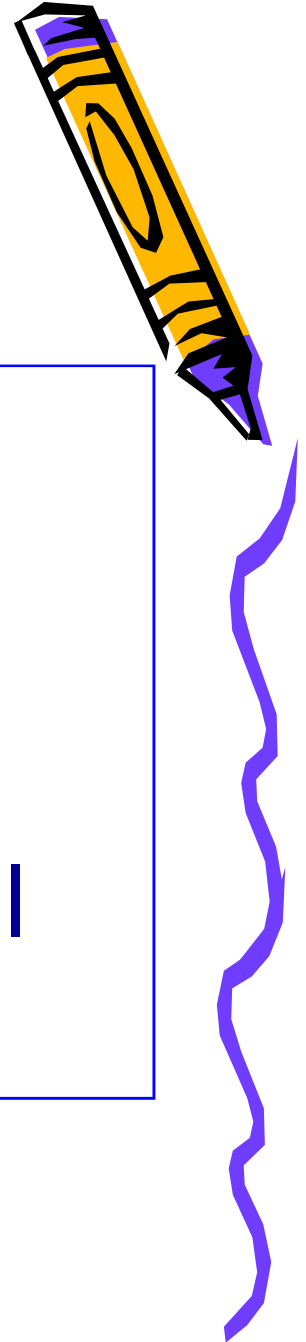
- ✓ Comunicação – participação
- ✓ Cooperação intra- e intersectorial
- ✓ Ligação à comunidade



# Meios de comunicação social

## Funções

- Informar
- Recordar
- Motivar
- Favorecer o suporte social



# Meios de comunicação social

## Potencialidades

- + Largas audiências
- + Difusibilidade
- + Reforço de opiniões e atitudes
- + Facilitam mudanças de comportamentos (se existe predisposição)



# Meios de comunicação social Limites

- Simplificação / inadequação das mensagens
- Inadequação face às audiências
- Ausência de interacção
- As notícias piores são as melhores

