



<http://www.associacaoamigosdagrandeidade.com/>

**César Fonseca**

**13.04.2010**

Cuidamos do Futuro do Envelhecimento em Portugal

EMPREENDEDORISMO SOCIAL

**Envelhecimento Sustentado**



2



# **3º Fórum de Empreendedorismo da ESEnfC**

13 de Abril de 2010

Auditório do Pólo B





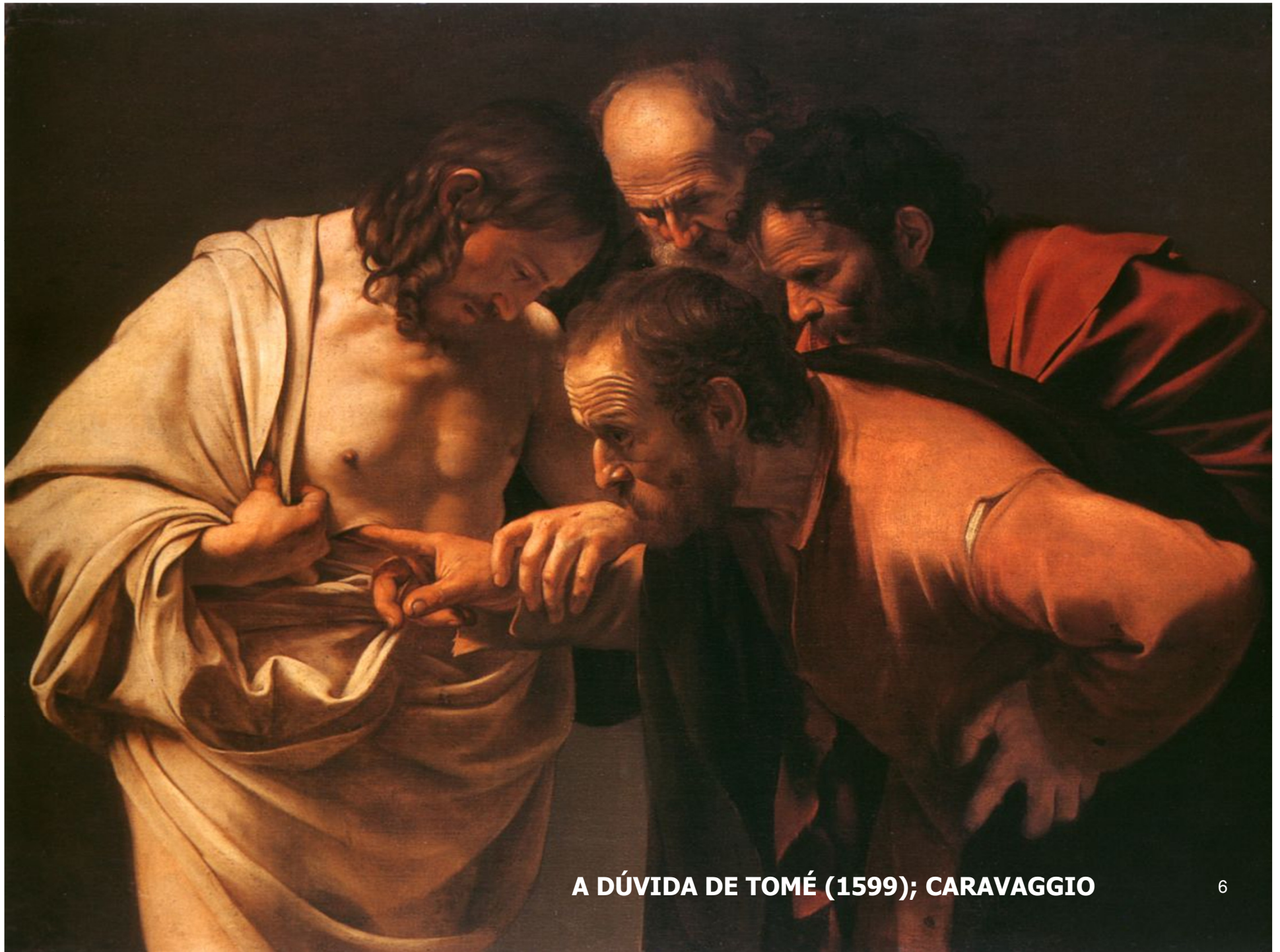
## **A AAGI-ID, PRETENDE INFLUENCIAR 4 ÁREAS:**

- **Intervenção ao nível político legislativo;**
- **Investigação;**
- **Desenvolvimentos de Projectos;**
- **Formação de Qualidade.**

## PORTUGAL

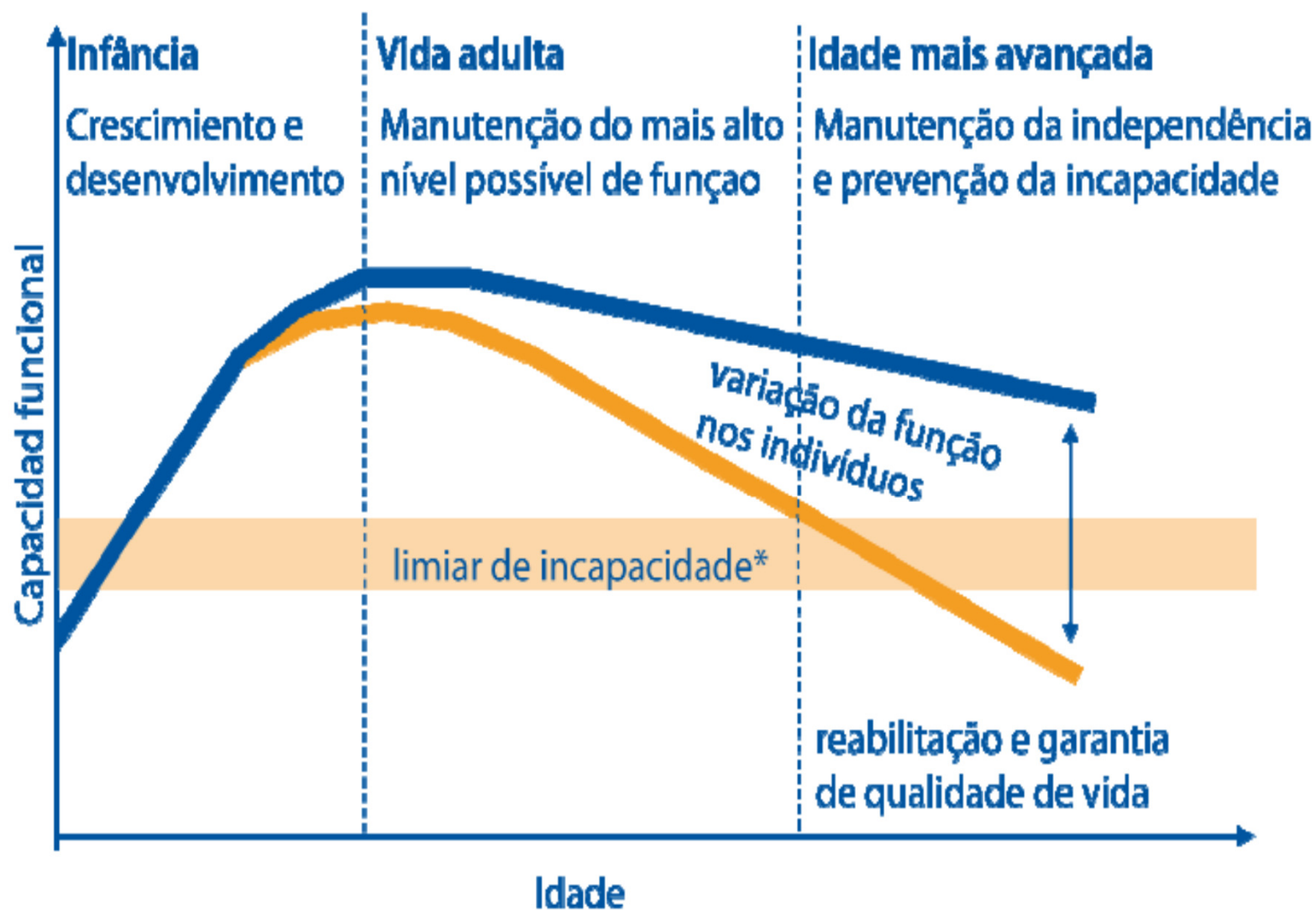
	2008	2060
<b>POPULAÇÃO TOTAL</b> (nº de Pessoas)	<b>10.617.000</b>	<b>11.265.000</b>
<b>PESSOAS COM + de 65 anos</b>	<b>1.847.358</b>	<b>3.480.885</b>
<b>PESSOAS COM + de 80 anos</b>	<b>445.914</b>	<b>1.441.920</b>
<b>Rácio entre a População Activa (22 anos a 64 anos) e População Idosa (+ 65 anos)</b>	<b>25,9%</b> (Em cada 4 Pessoas, 3 estão em idade activa e uma 1 Pessoa é Idosa)	<b>54,8%</b> (Em cada 4 Pessoas, 2 estarão em idade activa e 2 serão Pessoas Idosas)





**A DÚVIDA DE TOMÉ (1599); CARAVAGGIO**

## Manutenção da Capacidade Funcional ao longo do Curso da Vida





## EMPREENDER SOCIALMENTE

- **“Fazer algo novo (criativo) e/ou diferente (inovador) com o objetivo de adicionar valor para a Sociedade.”**

**Raymond Kao, 1997-** Administration, The Catholic University of America,





## DESAFIOS DO EMPREENDEDORISMO SOCIAL

- ☐ **Promover o desenvolvimento da Sociedade**
- ☐ **Promover inovações constantes**
- ☐ **Desenvolver relações de confiança**
- ☐ **Entender o ambiente**
- ☐ **Tornar-se parte do ambiente**

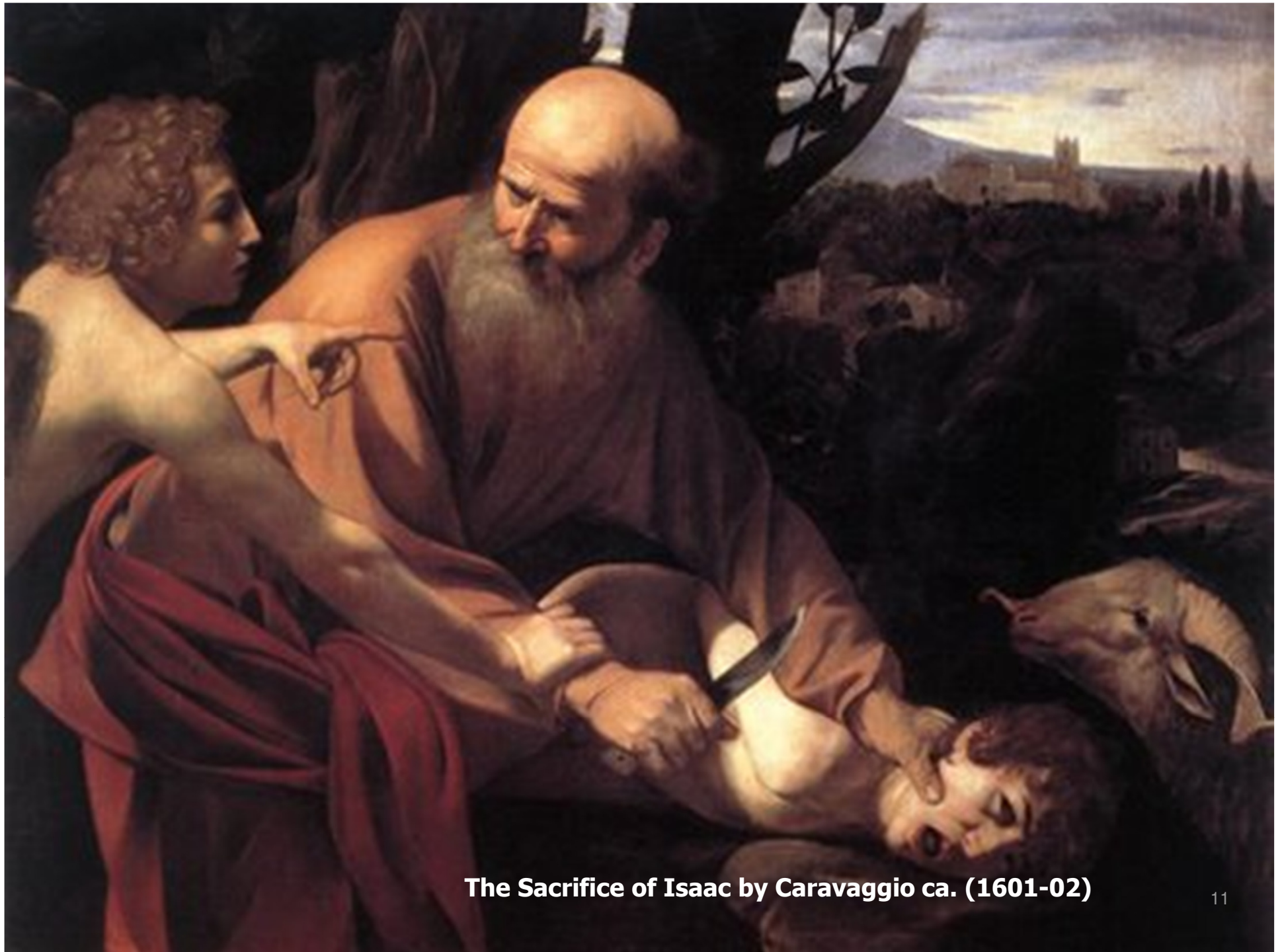
Drucker, P. F. (2002). *Managing in the next society*. New York: Truman Talley Books.



## *Somos a 3ª Sociedade*

### **NOTABLE CENTERS/PROGRAMS:**

- **Center for the Advancement of Social Entrepreneurship, *Duke University***
- **Center for Social Innovation, *Stanford University***
- **The Social Enterprise Program, *Columbia University***
- **Canadian Centre for Social Entrepreneurship, *University of Alberta***
- **Berkley Center for Entrepreneurial Studies, *New York University***
- **Center for Sustainable Enterprise, *The University of North Carolina at Chapel Hill***



**The Sacrifice of Isaac by Caravaggio ca. (1601-02)**



**São empreendedores aqueles que criam algo novo, algo diferente; eles mudam ou transformam valores. O espírito empreendedor é uma característica distinta, seja de um indivíduo, ou de uma instituição. Não é um traço de personalidade, mas sim um comportamento e as suas bases são o conceito e a teoria, e não a intuição.**

Drucker, P. F. (2004). *The daily Drucker: 366 days of insight and motivation for getting the right things done*. New York: Harper Collins.

## AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DO EMPREENDEDOR SOCIAL

### 1 – Auto-confiança

- ▣ Ter consciência de seu valor, sentir-se seguro em relação a si mesmo e, com isso, poder agir com firmeza e tranquilidade.

### 2 – Auto-motivação

- ▣ Procurar a realização pessoal através do trabalho, com entusiasmo e independência.





### **3 – Elevado poder de comunicação**

- ▣ **Capacidade para transmitir e expressar idéias, pensamentos, emoções com clareza e objetividade.**

### **4 - Criatividade**

- ▣ **Capacidade de procurar soluções viáveis e melhores para a resolução de problemas.**



## **5 - Flexibilidade**

- ▣ **Capacidade para compreender situações novas, estar disponível para rever posições, aprender.**

## **6 – Energia**

- ▣ **Força vital que comanda as acções dos indivíduos – capacidade de trabalho .**



## **7 - Iniciativa**

- ▣ **Capacidade para agir de maneira oportuna e adequada sobre a realidade, apresentando soluções, influenciar acontecimentos e antecipar soluções.**

## **8 - Integridade**

- ▣ **Qualidade do caráter, ligada à retidão de princípios, imparcialidade, honestidade, coerência e comprometimento.**

**5 MEDIDAS PARA O ENVELHECIMENTO DE FUTURO E COM FUTURO.  
O CASO DOS PARTIDOS POLÍTICOS**



## **9 - Liderança**

- ▣ **Capacidade para mobilizar as energias de um grupo de forma a atingir objectivos.**

## **10 – Negociação**

- ▣ **Capacidade para fazer acordos cooperativos como meio de obter o ajustamento de interesses entre as partes envolvidas.**

**Pós Graduação de Gestão Organizacional de Equipamentos destinados a Pessoas idosas, ao nível Universitário**



## **11 – Perseverança**

- ▣ **Capacidade de manter-se firme e constante nos seus propósitos, porém, sem perder a objetividade e clareza frente às situações (saber perceber limites).**

## **12 – Persuasão**

- ▣ **Habilidade para apresentar as suas idéias e/ou argumentos de maneira convincente.**

**Cursos de pequena duração  
O Caso da Qualidade**





## **13 – Capacidade de Planeamento**

- ▣ **Capacidade para mapear o meio ambiente, analisar recursos e condições existentes.**

## **14 - Relacionamento interpessoal**

- ▣ **Habilidade de influenciar e interagir adequadamente com as outras pessoas;**

**Projecto intergeracional: escola intergeracional**  
**Turismo sénior: criação de ofertas sustentáveis e adequadas**



## 15 - Resistência à frustração

- ▣ **Capacidade de suportar situações de não satisfação, sem se comportar de maneira derrotista, negativa ou confusa;**

Drucker, P. F. (1985). *Innovation and entrepreneurship*. New York: Harper & Row.

DOLABELA F. (2008). *O segredo de Luísa : uma idéia, uma paixão e um plano de negócios: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa*. Rio de Janeiro: Sextante Artes.



- ABREU, M.(2007), Empreendedorismo em Enfermagem: da Autonomia à Definição de projectos de sucesso, Coimbra, Cadernos Sinais Vitais nº2, Formasau, 64 p. ISBN: 978-972-8485-90-0
- BACH R. (2006). Fernão Capelo Gaivota. 12ª Ed. Rio de Janeiro: Record.
- BUCHA, A. I.(2009). Empreendedorismo – Aprender a saber ser empreendedor. Lisboa: Editora RH.
- CHIAVENATO, I. (2008). Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor: empreendedorismo e viabilização de novas empresas, um guia eficiente para iniciar e tocar seu próprio negócio. 3. ed. São Paulo: Saraiva.
- D`ANNA, S.E. (2007). A Escola dos Deuses. Graça Congo (Trad.) - São Paulo: ProLíbera
- DAYNNI, E., & HOLTMEIER, P. (1984). Formula for Success: A Company of Nurse Entrepreneurs. Nursing Economic\$, 2(6), 376-381. Retrieved from Academic Search Complete database.
- DOH, J., & PEARCE, J. (2004). Corporate Entrepreneurship and Real Options in Transitional Policy Environments: Theory Development. Journal of Management Studies, 41(4), 645-664. Retrieved from E-Journals database.
- DOLABELA F. (2008). O segredo de Luísa : uma idéia, uma paixão e um plano de negócios: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa. Rio de Janeiro: Sextante Artes.



- ELANGO, B., HUNTER, G., & WINCHELL, M. (2007). Barriers to nurse entrepreneurship: A study of the process model of entrepreneurship. *Journal of the American Academy of Nurse Practitioners*, 19(4), 198-204. doi:10.1111/j.1745-7599.2007.00215.x.
- HISRICH, R. (2000). Can psychological approaches be used effectively: An overview. *European Journal of Work & Organizational Psychology*, 9(1), 93-96. doi:10.1080/135943200398094.
- HISRICH, R.; PETERS, M. (2004). *Empreendedorismo*, 5. Ed, São Paulo, Bookman.
- International Council Of Nurses (2004)- Guidelines on the Nurses Entre/ Intrapreneur Providing Nursing Service, ICN, Geneve, ISBN: 92-95005-84-8 consultado em [www.icn.ch/guideline\\_entreinfra.pdf](http://www.icn.ch/guideline_entreinfra.pdf)
- JOEL, L. (1994). Entrepreneurship: A global movement. *American Journal of Nursing*, 94(12), 7. Retrieved from Academic Search Complete database.
- KURCGANT, P. (2005). *Gerenciamento em Enfermagem*. Rio de Janeiro. Guanabara Koogan.
- SARKAR, S. (2009). *Empreendedorismo e Inovação*. Lisboa: Escolar Editora.



Vocação de São Mateus - [1599-1600](#)