

Empreendedorismo

Perfil do Empreendedor

Teste Prático

TESTE DE PERFIL EMPREENDEDOR

CONCEITO

O empreendedorismo pode ser definido como um conjunto de comportamentos e de hábitos que podem ser adquiridos, praticados e reforçados nos indivíduos, ao submetê-los a um programa de capacitação adequado de forma a torná-los capazes de gerir e aproveitar oportunidades, melhorar processos e inventar negócios

SEXTON & KASARDA (1992)

“O processo de descobrir ou desenvolver uma oportunidade para então, gerar valores através da inovação e, agarrando tal oportunidade sem levar em conta um ou outro recurso (humano e capital), como também, sem levar em consideração a posição do empreendedor dentro da nova ou já existente empresa”.

DOLABELA

O empreendedor é alguém que define por si mesmo o que vai fazer e em que contexto será feito. Ao definir o que vai fazer, ele leva em conta seus sonhos, desejos, preferências, o estilo de vida que quer ter. Desta forma, consegue dedicar-se intensamente, já que seu trabalho se confunde com o prazer.

PETER DRUCKER

- **São empreendedores aqueles que criam algo novo, algo diferente; eles mudam ou transformam valores. O espírito empreendedor é uma característica distinta, seja de um indivíduo, ou de uma instituição. Não é um traço de personalidade, mas sim um comportamento e suas bases são o conceito e a teoria, e não a intuição.**

O QUE É EMPREENDEDORISMO ?

- **Transformar uma ideia em realidade.**
- **Identificar uma oportunidade.**
- **Contagiar pessoas com suas ideias.**
- **Estar pronto para assumir riscos e aprender com os erros.**

O QUE É EMPREENDEDORISMO?

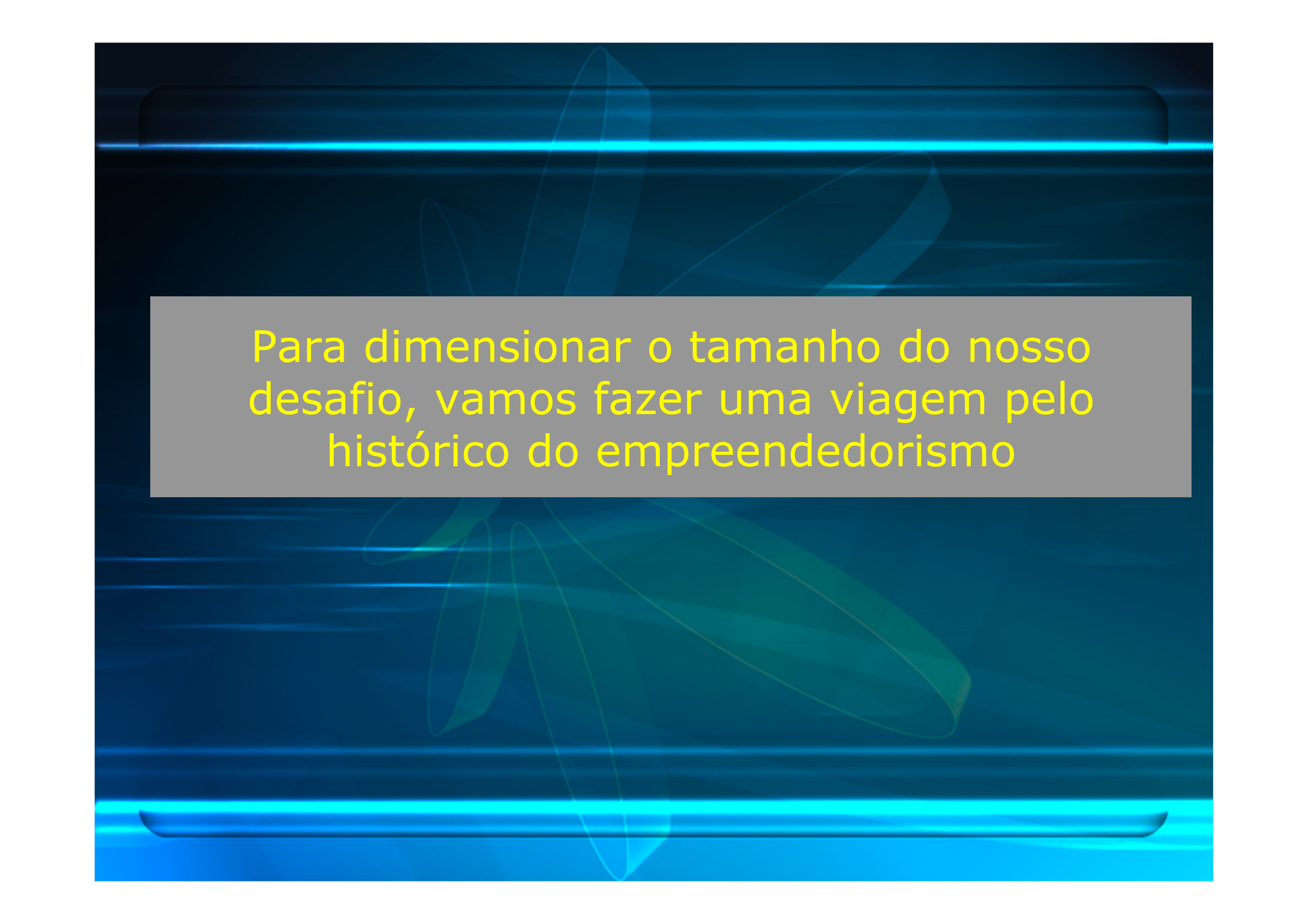
- **Ser um profundo conhecedor do todo e não só de algumas partes.**
- **Ser capaz de utilizar essas informações para seu próprio aperfeiçoamento.**
- **Criação de empresas.**
- **Geração do auto-emprego.**
- **Empregado – empreendedor.**
- **Empreendedorismo comunitário.**

Uma reflexão...

“Vivemos a aceleração da história e de sua imprevisibilidade. Para encará-la será preciso estar cheio de novas idéias e de entusiasmo. É preciso imaginar o futuro e ousar vivê-lo antes dos outros. Aproveitar a mudança em lugar de sofrê-la.”

Ralph Hababou

Uma auto-análise: sofremos os efeitos da mudança.



Para dimensionar o tamanho do nosso desafio, vamos fazer uma viagem pelo histórico do empreendedorismo

DADOS HISTÓRICOS DO CONCEITO DO EMPREENDEDORISMO

Segundo FILION (2000:17) os investigadores do empreendedorismo concordam em dizer que a origem do conceito está nas obras de **Cantillon**, que era banqueiro no século XVIII e que definia o empreendedor como aquele que comprava a matéria-prima por um preço certo para revendê-la a preço incerto. Ele entendia, que se o empreendedor lucrava além do esperado, isso ocorria porque ele havia inovado: fizera algo de novo e de diferente.

DADOS HISTÓRICOS DO CONCEITO DO EMPREENDEDORISMO

Surgimento da palavra "empreendedor" – século XVI –
Para designar os líderes envolvidos na coordenação de operações militares.

Em 1755, Richard Cantillon usa pela primeira vez o termo *entrepreneur* na teoria econômica.

Ele via o empreendedor como um inovador, mas que não somente lidava com a inovação; também investia e corria riscos com o próprio dinheiro.

DADOS HISTÓRICOS DO CONCEITO DO EMPREENDEDORISMO

A partir de Cantillon os economistas franceses incorporam o termo *entrepreneur* à teoria econômica, mesclando-o com a palavra *capitalista*.

A distinção entre as palavras *entrepreneur* e *capitalista* ocorre em 1803, quando **Jean Baptiste Say**, que muitos consideram o pai do empreendedorismo (*entrepreneurship*) distingue os rendimentos industriais (**atividade empreendedora**), dos rendimentos de capitais e dos rendimentos da terra.

DADOS HISTÓRICOS DO CONCEITO DO EMPREENDEDORISMO

Após a década de 80, o campo do estudo do empreendedorismo teve uma razoável expansão em áreas como a **social, a política e a comportamental**, além da **econômica**.

A ênfase maior no campo científico permanece no **enfoque econômico** representado por pensadores como **Schumpeter** e no **comportamental**, com destaque para **David McClelland**.

DADOS HISTÓRICOS DO CONCEITO DO EMPREENDEDORISMO

Diante destes dois enfoques citados fica nítido que os **economistas**, de uma maneira geral, tendem a alinhar os empreendedores com **inovação**, enquanto os **comportamentalistas** concentram-se no que consideram **Características de Comportamentos Empreendedores**.

DADOS HISTÓRICOS DO CONCEITO DO EMPREENDEDORISMO

Ambos os conceitos, no entanto focavam seus estudos no *entrepreneur* destacando a sua capacidade e o seu dinamismo como fundamentais para o desenvolvimento de um país.

DADOS HISTÓRICOS DO CONCEITO DO EMPREENDEDORISMO

Em 1985, **Gifford Pinchot III**, lança o best-seller *Intrapreneuring* com o seguinte argumento: *Por que você não precisa deixar a empresa para tornar-se um empreendedor.*

Surge então a expressão *intrapreneurs* para definir pessoas empreendedoras que permaneciam vinculadas aos seus empregos, no que chamamos atualmente *intraempreendedorismo*.

DADOS HISTÓRICOS DO CONCEITO DO EMPREENDEDORISMO

Os estudiosos do processo de crescimento de uma nação atribuem ao empreendedorismo uma importância ímpar ao considerá-lo o principal actor do desenvolvimento económico.

TAXA DE EXTINÇÃO DE NEGÓCIOS MORTALIDADE EMPRESARIAL

1º ano varia entre 30% e 61%

2º ano varia entre 40% e 68%

3º ano varia entre 55% e 73%

CAUSAS DE MORTE PREMATURA

Desconhecimento do mercado

Concorrência mais ágil e preços melhores

Desconhecimento técnico

Descontroles contabilísticos e administrativos

Baixa qualificação de mão-de-obra

Nível de dívidas bancárias insustentável

EFICIÊNCIA DOS CURSOS DE EMPREENDEDORISMO (USA)

- **80% das empresas criadas por pessoas com um mínimo de 6 meses de estudo (empreendedorismo) mantinham-se após 5 anos**
- **Dos empresários que iniciaram negócios sem formação nesta área, apenas 40% sobreviveram no mesmo período.**

MUDANÇAS QUE FAVORECEM O EMPREENDEDORISMO

- Papel da **mulher empreendedora** – maior índice de criadores de empresas
- Reconhecimento oficial de que PME são produtores de trabalho, exportações e inovações
- Reconhecimento de que empreendedorismo – estudo, pesquisa, ensino e promoção é um fenômeno internacional

EMPREENDER

- “Fazer algo **novo** (criativo) e/ou **diferente** (inovador) com o objetivo de criar riqueza para o indivíduo e adicionar valor para a Sociedade.”

Raymond Kao, 1997- Administration, The Catholic University of America,

▪

EMPREENDEDOR

- “É uma pessoa que trabalha num processo de criação de riqueza e agregação de valor, através do desenvolvimento de ideias, da combinação de recursos e faz com que as as coisas acontecem.”

Raymond Kao, 1997- Administration, The Catholic University of America,

EMPREENHIMENTO

- **Os meios utilizados para criar riqueza para o indivíduo e adicionar valor para a Sociedade.**
- **Pode ser uma empresa, um projeto, uma atribuição no trabalho, uma ação social, etc.**

PRINCIPAIS DESAFIOS DO EMPREENDEDOR

- **Entender o ambiente**
- **Tornar-se líder no ambiente**
- **Promover inovações constantes**
- **Desenvolver relações de confiança**
- **Promover o desenvolvimento de toda a Sociedade**

EMPREENDEDORES

- **Estudos indicam que:**
 - **90% ou mais dos fundadores começaram as suas empresas no mesmo mercado, tecnologia e ramo em que trabalhavam**
 - **Fundadores têm 8 a 10 anos de experiência**
 - **Têm boa formação**
 - **Têm larga experiência em produtos/mercados em áreas funcionais**
 - **Criam empresas quando tem entre 30 e 40 anos**
 - **Têm alto grau de satisfação**

TODOS SÃO EMPREENDEDORES?

- **Qualquer pessoa pode ser empreendedora, basta querer.**
- **Somos persistentes, criativos e inovadores em certos momentos.**

O espírito empreendedor pode estar em qualquer atividade:

- **No serviço Público;**
- **No sector publico;**
- **Nas atividades pessoais;**
- **Nos relacionamentos familiares;**
- **Etc**

Identificamos o empreendedor pela sua forma de ser, não pela atividade que exerce

Teoria Empreendedora de Fernando Dolabela

- **O sonho mencionado é aquele que se sonha acordado, que tem a capacidade de gerar auto-realização e representar um projeto de vida.**
- **Ao buscar a realização do seu sonho, o indivíduo gera uma grande emoção, que produz a capacidade empreendedora.**
- **Empreendedor é aquele que busca.**

Teoria Empreendedora dos Sonhos

Fernando Dolabela

- **Da busca da realização do sonho surge a necessidade de conhecimento.**
 - **A gerar novos conhecimentos;**
 - **Sobre si mesmo;**
 - **Sobre o objeto do sonho, sua natureza, o ambiente que se situa e o que influencia;**
 - **Técnicas, ferramentas e instrumentos necessários para transformá-lo em realidade;**
 - **Como mobilizar recursos que estão à sua volta.**

INFLUÊNCIAS

- Os empresários de sucesso são influenciados por empreendedores do seu círculo de relação.
- O empreendedor vê nas pessoas uma das suas mais importantes fontes de aprendizagem, e não se prende, como profissionais de algumas áreas, somente a fontes “reconhecidas”.

ATIVIDADE

- **Pense numa pessoa que você conhece pessoalmente e considera empreendedora.**
- **Escreva 5 características empreendedoras que observa nela.**

As características do comportamento empreendedor

- ✓ **Procura de oportunidade e iniciativa**
- ✓ **Persistência**
- ✓ **Compromisso**
- ✓ **Eficiência e qualidade**
- ✓ **Correr riscos calculados**
- ✓ **Estabelecimento de metas e planos de trabalho**
- ✓ **Procura de informações**
- ✓ **Planeamento e monitorização de indicadores de forma sistemática**
- ✓ **Persuasão e rede de contactos**
- ✓ **Independência e auto-confiança**

As principais características do perfil do empreendedor

1 – Auto-confiança

- Ter consciência de seu valor, sentir-se seguro em relação a si mesmo e, com isso, poder agir com firmeza e tranquilidade.

2 – Auto-motivação

- Procurar a realização pessoal através do trabalho, com entusiasmo e independência.

As principais características do perfil do empreendedor

3 – Elevado poder de comunicação

- Capacidade para transmitir e expressar idéias, pensamentos, emoções com clareza e objetividade.

4 - Criatividade

- Capacidade de buscar soluções viáveis e melhores para a resolução de problemas.

As principais características do perfil do empreendedor

5 - Flexibilidade

- Capacidade para compreender situações novas, estar disponível para rever posições, aprender.

6 – Energia

- Força vital que comanda as ações dos indivíduos – capacidade de trabalho .

As principais características do perfil do empreendedor

7 - Iniciativa

- Capacidade para agir de maneira oportuna e adequada sobre a realidade, apresentando soluções, influenciando acontecimentos e se antecipando às situações.

8 - Integridade

- Qualidade do caráter, ligada à retidão de princípios, imparcialidade, honestidade, coerência e comprometimento (com as pessoas, com o negócio e consigo mesmo).

As principais características do perfil do empreendedor

9 - Liderança

- Capacidade para mobilizar as energias de um grupo de forma a atingir objetivos.

10 – Negociação

- Capacidade para fazer acordos cooperativos como meio de obter o ajustamento de interesses entre as partes envolvidas.

As principais características do perfil do empreendedor

11 – Perseverança

- Capacidade de manter-se firme e constante em seus propósitos, porém, sem perder a objetividade e clareza frente às situações (saber perceber limites);

12 – Persuasão

- Habilidade para apresentar suas idéias e/ou argumentos de maneira convincente.

As principais características do perfil do empreendedor

13 – Capacidade de Planejamento

- Capacidade para mapear o meio ambiente, analisar recursos e condições existentes, buscando estruturar uma visão de longo prazo dos rumos a serem seguidos para se atingir os objetivos.

14 - Relacionamento interpessoal

- Habilidade de conviver e interagir adequadamente com as outras pessoas;

As principais características do perfil do empreendedor

15 - Resistência à frustração

- Capacidade de suportar situações de não satisfação de necessidades pessoais ou profissionais, sem se comportar de maneira derrotista, negativa ou confusa;

16 - Sensibilidade administrativa

- Capacidade para planejar, executar e gerir através de processos organizados, sistemáticos e eficazes.

COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR

- As habilidades requeridas de um empreendedor podem ser classificadas em 3 áreas:
 - **Técnicas**
 - **De Gestão**
 - **Características pessoais**

Comportamento empreendedor

- **Características:**
 - **Técnicas:** envolve saber escrever, ouvir as pessoas e captar informações, ser organizado, saber liderar e trabalhar em equipe.
 - **De Gestão:** incluem as áreas envolvidas na criação e gestão da empresa (marketing, administração, finanças, operacional, produção, tomada de decisão, planeamento e controle).

Comportamento empreendedor

- Características

- **Pessoais:** ser disciplinado, assumir riscos, ser inovador, ter ousadia, persistente, visionário, ter iniciativa, coragem, humildade e principalmente ter paixão pelo que faz.

Agora Pense: Que Empreendedor é?

- Para cada uma das características empreendedoras, reflita como elas estão sendo desenvolvidas em você
- Que características do perfil empreendedor você possui?

COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR

Pesquisas recentes realizadas nos Estados Unidos mostram que o sucesso nos negócios depende principalmente dos nossos próprios comportamentos, características e atitudes, e não tanto do conhecimento técnico de gestão quanto se imaginava até pouco tempo atrás.

COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR

- As coisas podem ficar melhores
 - **Um empreendedor deve acreditar que o modelo actual pode ser melhorado**
 - Ele compreende que não será nada fácil traduzir esta frase em resultados e por isso, é a primeira pessoa a aceitar o desafio de mudar
 - **É a primeira pessoa a se responsabilizar caso algo falhe em toda a trajetória do empreendimento**
 - Empreendedores gostam de mudanças.

COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR

- A arte de ver mais longe e evoluir com erros
 - **Através de mudanças, se obtém experiências e estas, traduzem-se em ciência, que por sua vez é utilizada para fins evolutivos**
 - **Logo não parece ser apenas um golpe de sorte, quando observamos elevado *know how* de empreendedores em ambientes de negócios**

COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR

- **A arte de ver mais longe e evoluir com erros**
 - Quando há evolução, há melhora. Definitivamente, empreendedores são pessoas que não apreciam situações de normalidade ou mediocridade
 - Empreendedores são antes de tudo, pessoas que tem a capacidade de enxergar o invisível. A isso, intitula-se a famosa máxima: Empreendedores possuem visão.

COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR

- Empreendedores adoram não como resposta
 - Inovações em corporações e corporações com inovações, surgem em sua maioria das vezes, em momentos de necessidade
 - Momentos de necessidade demandam grandes soluções, que por sua vez, demandam grandes idealizadores
 - Para qualquer solução necessária, exige-se riscos e tentativas. Riscos e tentativas costumam estar presentes em ambientes dinâmicos e hostis

Comportamento empreendedor

- Empreendedores adoram não como resposta
 - Em resumo, alguém precisa ter "estrutura" profissional e emocional para ir em direção contrária do fluxo praticado
 - Em primeira instância e, em 99% das vezes, o primeiro feedback solicitado trará péssimos incentivos. "Não, isto não vai dar certo".
 - Empreendedores adoram não como resposta, eles seguem adiante exaurindo possibilidades e visionando o por vir.

Processos que envolvem fatores críticos

- **Aprender a aprender;**
- **Aprender a ser;**
- **Aprender a fazer;**
- **Aprender a conviver;**
- **Aprender a conhecer;**
- **Aprender a ouvir**

Aprender significa adquirir

- **Conhecimento sobre o negócio;**
- **Habilidade para montar, manter e desenvolver um empreendimento;**
- **Atitude de quem sabe aonde quer chegar e se preocupa em fazer bem-feito.**

Como age o empreendedor?

- Identifica a oportunidade;
- Agarrar a oportunidade;
- Aproveitar a oportunidade

George Washington Carve (1864 -1943) Cientista

- “Seja bom com os outros. A distância que você caminha na vida vai depender da sua ternura com os jovens, da sua compaixão com os idosos, sua compreensão com aqueles que lutam, da sua tolerância com os fracos e fortes. Porque algum dia na vida você poderá ser um deles.”

Oportunidades de Negócios

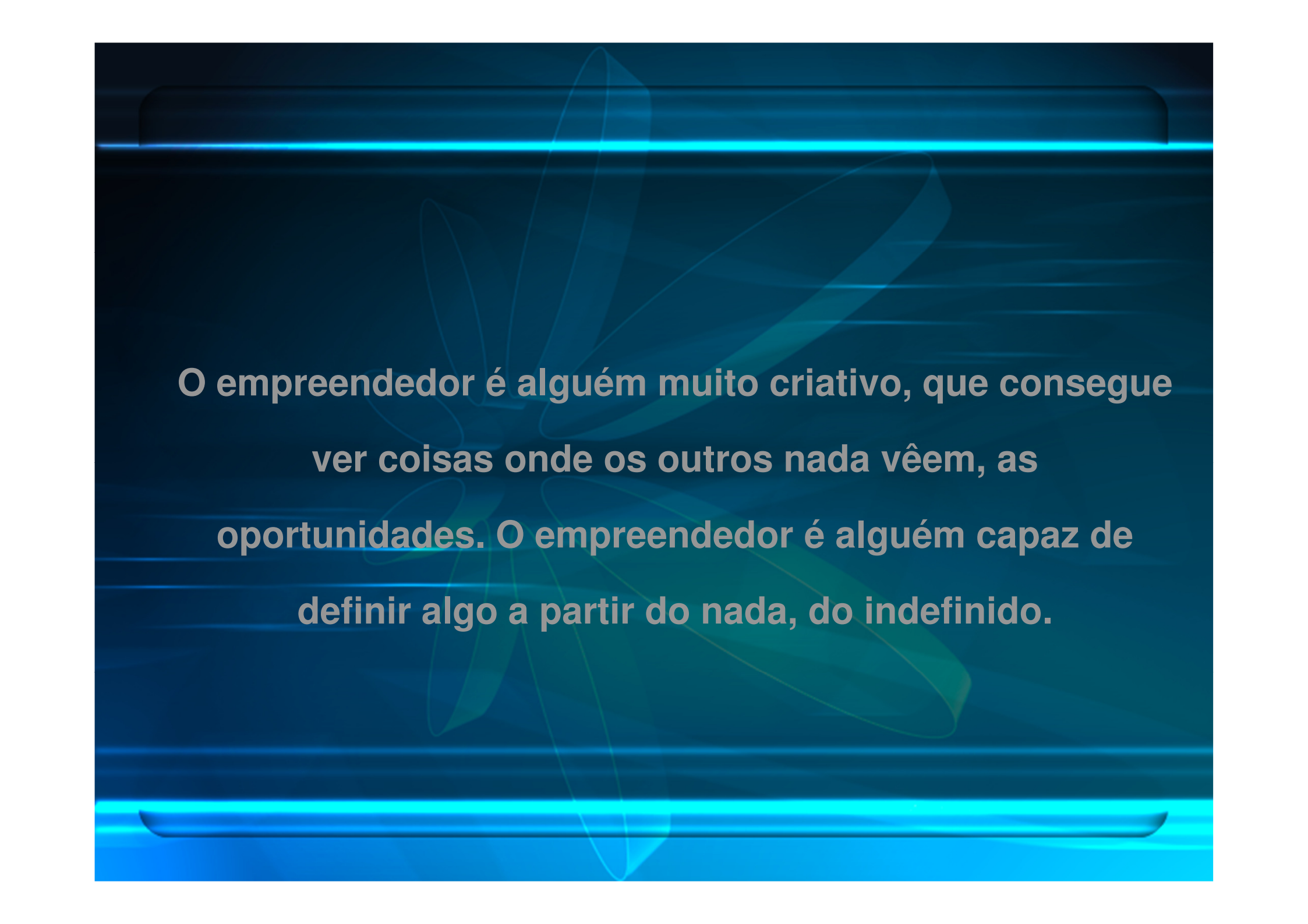
- É quando o processo de empreender inicia.
- Está atendo ao mercado, seu crescimento, suas carências, suas tendências e diversificação.

Idéia é diferente de oportunidade

- **Não saber distinguir entre uma idéia e uma oportunidade é uma das grandes causas de insucesso.**

Oportunidade de Negócios X Idéia

- **As oportunidades de negócios se diferenciam das idéias no sentido de que oferecem a possibilidade de ocupar um nicho de mercado. Elas preenchem espaços desocupados até então.**



O empreendedor é alguém muito criativo, que consegue ver coisas onde os outros nada vêem, as oportunidades. O empreendedor é alguém capaz de definir algo a partir do nada, do indefinido.

**“ Não fui procurar emprego, fui procurar clientes”
Dilma Abidias**

Desempregada, ela decidiu vender salgadinhos na praia. Após um dia cansativo, sem vender nada, sentou-se na areia e ficou **OBSERVANDO** o movimento.

Descobriu que as mães têm a obsessão de lavar as mãos sujas das crianças antes que comam alguma coisa.

**“ Não fui procurar emprego, fui procurar clientes”
Dilma Abidias**

- **Começou então a carregar um isopor com água potável. Depois ampliou seus negócios. No posto 9 de Ipanema e começou a alugar óculos escuros, bronzeadores. PERCEBEU que os pais separados não lembravam do protetor para os filhos.**

Mitos sobre empreendedores

- **MITO 1: Empreendedores nascem feitos.**
 - **Realidade:** Embora empreendedores nasçam com uma certa inteligência, vontade de criar e energia, sua formação depende da acumulação de habilidades relevantes, experiência, contatos.
- **MITO 2: Qualquer um pode começar um negócio.**
 - **Realidade:** Pode. Sobreviver e florescer é que são elas. Empreendedores que entendem a diferença entre uma idéia e uma oportunidade e pensam grande têm mais chances de ser bem-sucedidos.

Mitos sobre empreendedores

- **MITO 3: Dinheiro é o fator mais importante para montar uma empresa.**
 - **Realidade: Se as outras peças e o talento estão no lugar, o dinheiro virá. Dinheiro é como o pincel e a tinta para um pintor - materiais que, nas mãos certas, produzem maravilhas.**
- **MITO 4: Empreendedores não têm chefe e são completamente independentes.**
 - **Realidade: Todo mundo é chefe do empreendedor: seus sócios, investidores, clientes, fornecedores, empregados, família, comunidade. Mas os empreendedores podem escolher as exigências que vão atender, e quando.**

Mitos sobre empreendedores

- **MITO 5: Empreendedores devem ser jovens e cheios de energia.**
 - **Realidade:** Essas qualidades podem ajudar, mas idade não é barreira. O que é crítico é possuir o conhecimento relevante, experiência e contatos que facilitam reconhecer e agarrar uma oportunidade.
- **MITO 6: Empreendedores trabalham mais do que executivos de grandes companhias.**
 - **Realidade:** Alguns trabalham mais, outros não.

Mitos sobre empreendedores

- **MITO 7: Empreendedores são lobos solitários.**
 - **Realidade:** Os empreendedores mais bem-sucedidos são líderes que constroem grandes equipes e ótimos relacionamentos com pares, diretores, investidores, clientes, fornecedores e outros.
- **MITO 8: Empreendedores são jogadores.**
 - **Realidade:** Empreendedores bem-sucedidos calculam muito bem os riscos. Eles tentam influenciar o jogo de probabilidades, freqüentemente atraindo outros para dividir os riscos com eles.

Mitos sobre empreendedores

- **MITO 9: Empreendedores querem o show todo só para eles.**
 - **Realidade: Privilegiar o próprio ego coloca um teto nas possibilidades de crescimento. Os melhores empreendedores geralmente sabem construir um time, uma organização, uma companhia.**
- **MITO 10: Empreendedores sofrem um estresse tremendo.**
 - **Realidade: Sem dúvida, mas não há evidências de que o empreendedor sofra mais estresse do que outros profissionais com muita responsabilidade. A maioria dos empreendedores, ao contrário, acha seu trabalho muito satisfatório.**

Quem é o empreendedor?

**“O empreendedor é alguém que
sonha e busca transformar
o seu sonho em realidade”**

Fernando Dolabela

Resumindo: Quem é o empreendedor?

- É alguém que define por si mesmo o que vai fazer e em que contexto será feito.
- Ao definir o que vai fazer, ele leva em conta seus sonhos, desejos, preferências, o estilo de vida que quer ter.
- Desta forma, consegue dedicar-se intensamente, já que seu trabalho se confunde com o prazer.

Dolabela

Reflexão

“Qualquer individuo que tenha a frente uma decisão a tomar pode aprender a ser um empreendedor e se comportar empreendedorialmente. O empreendimento é um comportamento, e não um traço de personalidade. E suas bases são o conceito e teoria, e não a intuição.”

Peter Drucker

Uma certeza

“Você pode criar, conceber e construir o mais belo lugar do mundo, mas serão sempre as pessoas que permitirão que sonho se torne realidade”.

Walt Disney

OBRIGADO!

Teste aqui seu perfil empreendedor.

Pela Paciência que tiveram em ouvir-me